

CampingImpulse

Das ManagerMagazin für innovative Campingunternehmer 6_2019

Report: 14. Bayerischer Campingtag International
Aus der Praxis gestaltet



VORSPRUNG DURCH EXKLUSIVES BRANCHENWISSEN & EINBLICKE HINTER DIE KULISSEN!

JETZT
30 TAGE
GRATIS
TESTEN

Registrieren Sie sich jetzt!
www.caravaning-insights.de

CARAVANING
INSIGHTS
DIE BRANCHEN
INSIDER



Sie suchen Personal? Wir helfen!

Platzieren Sie hier Ihre Stellenausschreibung
und profitieren Sie von unserem Netzwerk!



Der Stellenmarkt für die Caravaning-Branche!
www.stellenmarkt.caravaning-insights.de
stellenmarkt@caravaning-insights.de

CARAVANING
INSIGHTS
DER STELLEN
MARKT





Sehr geehrte Campingunternehmer,

der Herbst ist traditionell die etwas ruhigere Zeit und daher die Zeit der Weiterbildung für Campingunternehmer. Gleich vier Veranstaltungen waren 2019 angesagt, darunter zwei ganz neue Formate und alle an neuen Standorten. Nach über zehn Jahren ist der Bayerische Campingtag von Bad Windsheim nach Lindau umgezogen. Das Gelände der Lindauer Festhalle schien perfekt geeignet und die Vielzahl an Räumlichkeiten schuf ganz neue Möglichkeiten. Dementsprechend erfolgreich war auch die 14. Auflage des Bayerischen Campingtages. Ebenfalls in Lindau fand die erste Veranstaltung der neuen DoldeMedien Akademie statt. Camping der Zukunft in Sachen Nachhaltigkeit und Buchung stand hier im Mittelpunkt.

Mit der Zukunft des Campings beschäftigte sich auch der bereits einmal verschobene Workshop der jungen ADAC-Tochter Pincamp in Mainz. Das ganz neue Format hatte aber keine Agenda, sondern die 70 Teilnehmer bestimmten ihre Themen selbst. So kam ein sehr breiter Spannungsbogen zusammen, der zum Abschluss des Tages zusammengefasst und allen Teilnehmern vorgetragen wurde. Diese waren begeistert, ein Format mit Zukunft.

Bis zum Redaktionsschluss stand nur noch der Deutsche Campingtag in Dortmund aus. Aber allein der Austragungsort in der legendären Westfalen-Halle macht neugierig und lässt Großes erwarten, sodass insgesamt von einem guten Jahresabschluss gesprochen werden kann. Natürlich finden Sie in dieser CI noch viele weitere Themen, die zum Jahresabschluss passen - sei es die drohende Verjährung von Forderungen oder die rechtzeitige Kündigung von Versicherungen.

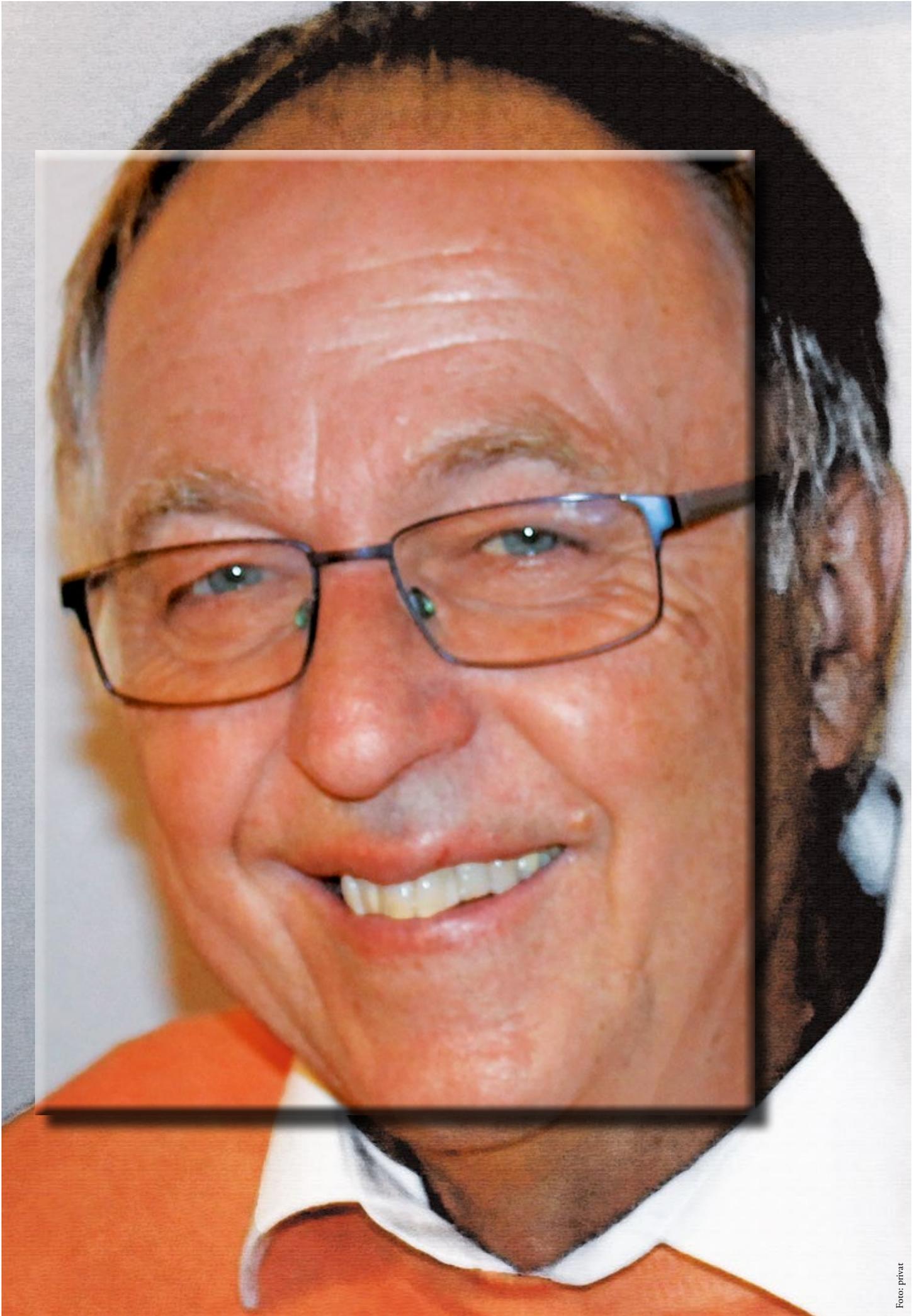
In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Raymond Eckl

Inhalt

Seite

INTERVIEW	Im Gespräch mit Dipl.-Ing. Klaus Miegel, Geschäftsführer der Unternehmensberatung und Immobilienbörse IIM GmbH	4
MAGAZIN	Gemischtes für die Branche	6
PANORAMA	Das machen die anderen	10
REPORT	Der Bayerische Campingtag – Lernen aus der Praxis	14
RATGEBER	Interaktiv in Bewegung mit Yalp	22
	Verjährung – weitere Ansprüche rechtzeitig geltend machen	26
	Reklamationen zum eigenen Vorteil nutzen	28
	Versicherungen zum Jahresende auf den aktuellen Stand bringen	29
DURCHBLICK	Teardrops als Mietobjekte, Google Street View Trusted, kunstvolle Energiegewinnung, Wallbox für die E-Mobility	30
	Wassermanagement mit System und Technik	32
EINBLICK	Was ist eigentlich Glamping?	34
	Workshop mit Pincamp in Mainz	38
PRODUKTE	Praktisches für Campingunternehmer	56
ÜBERBLICK	Wer liefert eigentlich Wertstofftrennsysteme?/Impressum	60



„Campingplätze werden im Wert steigen“

Dipl.-Ing. Klaus Miegel ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung und Immobilienbörse IIM GmbH mit dem Spezialgebiet Camping.

Interview: Rainer Schneekloth

CI: Herr Miegel, wie kamen Sie darauf, eine Immobilienbörse für Campingplätze zu etablieren?

Klaus Miegel: Die IIM GmbH ist seit 25 Jahren als Makler für Spezialimmobilien auf dem Markt: Campingplätze/Freizeitanlagen, Hotels, Burgen/Schlösser, historische Immobilien, Bauernhöfe/Reiterhöfe. Wir sind deutschlandweit, in den Nachbarländern und auch international tätig. Dazu haben wir spezielle IIM-Methoden entwickelt, dass jeder Kaufinteressent unsere Angebote im Internet findet. Obwohl wir das Internet nutzen, können auf Wunsch der Anbieter die Campingplätze diskret angeboten werden, sodass ein Verkauf nicht öffentlich bekannt wird. Diese Methoden fragen auch gern Maklerkollegen an, da dies Methoden sind, die einem normalen Makler nicht zur Verfügung stehen. Da wir den Campingbereich seit mehr als 15 Jahren sehr erfolgreich betreiben und mittlerweile Marktführer sind, haben wir uns zu einer anerkannten und gut frequentierten Campingplatzbörse entwickelt.

CI: Wie viele Campingplätze haben Sie derzeit im Portfolio und wie ist es um deren Qualitätsstandard bestellt, etwa was die Qualifizierung nach Sternen betrifft?

Miegel: Wir haben derzeit über 60 Plätze im Angebot, im Internet unter www.iim.de/camping sind aber nicht alle Plätze aufgeführt. Wir haben noch nicht entwickelte Grundstücke für Campingplätze im Angebot und Plätze mit wenigen Sternen bis hin zu Luxusplätzen.

CI: Die Übergabe einer Campinganlage von einer Generation an die nächste gestaltet sich unter Umständen schwierig. Was ist das für eine Klientel, die ihren Campingplatz zum Verkauf anbietet? Liegt es beispielsweise am mangelnden Interesse der Nachfolge-Generation? Können die „Alten“ nicht loslassen und sind daher gezwungen, ihren Campingplatz zu verkaufen, weil sich die Nachkommen keinem Diktat unterwerfen wollen?

Miegel: Die meisten Plätze werden verkauft, weil es keine Nachfolger gibt bzw. die Kinder nicht übernehmen wollen. Dies liegt meistens daran, dass die Eigentümer gute Einnahmen erzielt haben, die Kinder eine gute Ausbildung genossen haben und dann eigene Herausforderungen im Leben annehmen. Auch Krankheit und Tod führen dazu, dass zeitnah professionellere Hilfe benötigt wird. Erbgemeinschaften suchen ebenfalls unsere Unterstützung. Für diese Arbeit ist menschliches Verständnis und Einfühlungsvermögen sehr vorteilhaft und unsere psychologische Zusatzausbildung ist dabei sehr hilfreich.

CI: Im Umkehrschluss: Wer kauft heute einen Campingplatz, wie sieht der heutige Interessent aus? Investoren aus anderen Branchen, Camping-Begeisterte, die sich einen Traum erfüllen möchten?

Miegel: Das sind meist Paare im mittleren Alter, die eine neue Herausforderung suchen. Der Platz muss eine Existenz sichern können. In der letzten Zeit melden sich auch zunehmend Investoren, für die IIM spezielle Methoden zur Kapitalanlage entwickelt hat, die

dann auch den normalen Kaufinteressenten zugutekommen. Mehr möchte ich hier nicht verraten. Zunehmend treten die folgenden Kaufinteressenten auf: Bildung von generationsübergreifenden Wohngemeinschaften (sogenannte Tinyhouse Communities). Auch werden vermehrt Plätze nachgefragt, die einen festen Wohnsitz ermöglichen. Hier machen sich aber auch soziale Probleme bemerkbar und Kommunen suchen nach Möglichkeiten einkommensschwache Menschen unterzubringen.

CI: Welche Voraussetzungen müssen gegeben sein, etwa was die Höhe des Eigenkapitals oder die persönliche Qualifikation betrifft?

Miegel: Es sollte mindestens 25 Prozent von der Kaufpreissumme als Eigenkapital (auch Sicherheiten z. B. durch Immobilien oder Lebensversicherungen) vorhanden sein. IIM arbeitet mit verschiedenen Finanzierungsdienstleistern und Banken zusammen, sodass unsere Kaufinteressenten auch hier Unterstützung erhalten. Insgesamt bieten wir eine umfassende Unterstützung für unsere Kunden: Seminare zum Campingplatzbetreiber, Businessplan-Erstellung, fachkundige Abnahme eines Platzes vor dem Kauf, Erstellung von Gutachten und so weiter. IIM arbeitet nicht nur als Makler, sondern auch als Unternehmensberater.

CI: Welche Art von Campingplätzen verkauft sich besser: Dauer- oder Touristenplätze? Gibt es bestimmte Dinge, die man bei einem Verkauf beachten sollte?

Miegel: Die meisten Kaufinteressenten sind mehr an Touristenplätzen interessiert. Jedoch ist ein solider Anteil von Dauercampern erwünscht, um die Grundkosten am Anfang des Jahres zu decken. Bei einem Verkauf sollten alle Unterlagen (Bebauungsplan, Genehmigungen, Grundbucheinträge, Verträge) vorhanden sein. Ein Campingplatzverkauf ist viel komplexer als ein Immobilienverkauf und ohne professionelle Unterstützung schwer durchzuführen. Beim Campingplatzverkauf machen sich die Maklerkosten für einen Verkäufer und Käufer allemal bezahlt.

CI: Camping boomt zurzeit. Merkt man dies auch an einer Steigerung der Immobilienpreise? Wie kommentieren Sie die Entwicklung der Branche und wo führt sie hin?

Miegel: Der Immobilienboom ist an den Campingplätzen noch nicht richtig angekommen. Campingplätze werden in der Bewertung überwiegend durch die Wirtschaftlichkeit des Platzes bestimmt. Hier treten die Banken leider eher als Bremser auf. Auf der anderen Seite gibt es öffentliche Fördermöglichkeiten. Hier können die IIM-Partner beratend weiter helfen. Wir verspüren beim Campingplatzverkauf eine große Nachfrage – Campingplätze sind kaum vermehrbar –, sodass wir mittel- und langfristig von steigenden Preisen ausgehen. Campingplätze werden sicher eine große Wertsteigerung erfahren. IIM hat derzeit circa 6.000 registrierte Kaufinteressenten, sodass wir diesen Markt sehr gut einschätzen können.



Foto: Insel-Camp Fehmann

BVCD: Campingboom hält an

Der Campingboom hat sich in den ersten acht Monaten des laufenden Jahres weiter fortgesetzt und die Übernachtungszahlen konnten erneut gesteigert werden. So hat die deutsche Campingwirtschaft nach den neuesten Zahlen des Statistischen Bundesamtes von Januar bis August rund 30 Millionen Übernachtungen verzeichnet. Gegenüber dem Vergleichszeitraum des Rekordjahres 2018 entspricht dies einem Übernachtungsplus von vier Prozent.

Während die Übernachtungen der einheimischen Gäste um fünf Prozent gestiegen sind, wurde bei den Gästen aus dem Ausland ein leichter Rückgang von 1,6 Prozent registriert. Wichtigster ausländischer Quellmarkt bleiben mit 1,98 Millionen Übernachtungen nach wie vor die Niederlande. Im zweitbedeutendsten ausländischen Quellmarkt, der Schweiz, sind die Übernachtungen um 1,2 Prozent auf knapp 560.000 Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gestiegen.

Die größten Zuwächse bei den Bundesländern konnten das Saarland (+17,8 %), Sachsen-Anhalt (+12,2 %) und Berlin (+10,3 %) verzeichnen. Äußerst positiv ist zu erwähnen, dass in allen Bundesländern Zuwächse bei den Übernachtungszahlen verzeichnet werden konnten. Beliebtestes Campingland ist erneut Bayern mit 5,1 Millionen Übernachtungen, gefolgt von Mecklenburg-Vorpommern mit 4,4 Millionen Übernachtungen und Niedersachsen mit 4,3 Millionen Übernachtungen.

Dr. Gunter Riechey, Präsident des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland e. V., freut sich über den positiven Saisonverlauf und prognostiziert im Jahresergebnis Zuwächse von vier Prozent bei den Übernachtungszahlen. Dennoch weist er darauf hin, dass man sich nicht auf den Erfolgen der letzten Jahre ausruhen dürfe: „Camping bedeutet als besonders naturnahe Urlaubsform Innovation und Erlebnis. Die Campingplätze in Deutschland dürfen nicht aufhören, sich weiterzuentwickeln und sich an neuen Urlaubstrends zu orientieren und Themen wie zum Beispiel der Digitalisierung offen gegenüberzustellen. Auch moderne und außergewöhnliche Übernachtungsangebote, wie zum Beispiel Mobilheime als Mietunterkünfte, könnten dabei zukünftig den entscheidenden Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmachen.“ Hier beklagt die Branche allerdings den stockenden Ausbau des schnellen Internets im ländlichen Raum, fehlende Flexibilisierung im Arbeitszeitgesetz, um den Anforderungen eines gästeorientierten Tourismus gerecht werden zu können, und zum großen Teil veraltete Camping- und Wochenplatzverordnungen in den einzelnen Bundesländern.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Monaterhebung im Tourismus – August 2019



DoldeMedien Verlag: Erster Workshop

Mitte Oktober veranstaltete der DoldeMedien Verlag seinen ersten Workshop für Campingunternehmer. Thema: Campingplatz der Zukunft. Ein Dutzend Teilnehmer fanden sich in der Inselhalle zu Lindau ein. Hauptredner war Wolfgang Pfrommer, Geschäftsführer vom Umwelt-Netzwerk Ecocamping.

Zum Thema Nachhaltigkeit und damit entstehende Herausforderungen für Campingplatzbetreiber, meinte er: „Wir befinden uns in einem politischen, ökologischen und ökonomischen Wandel – Krisenherde weltweit, Klimawandel, Heißezeit, Schneemangel, Dürre, Energiewende, Insektensterben, Artenschwund, Mobilitätswende sowie demografischer Wandel.“

Dauerhafte Stabilität im ständigen Wandel gewinnt man nur mit Nachhaltigkeit. Nachhaltige Entwicklung heißt nichts anderes, dass künftige Generationen nicht schlechter gestellt sind, ihre Bedürfnisse zu befriedigen als gegenwärtig lebende. Die Themen Solarthermie und Photovoltaik wurden in diesem Zusammenhang behandelt und die Frage beantwortet und Rechnungsbeispiele durchgeführt, warum sich diese Energieformen für Campingunternehmer lohnen.

Digitalisierung und Buchungsportale wurden ebenfalls abgehandelt. Lösungsvorschläge und Anpassungsmöglichkeiten wurden zu den Kapiteln Heißezeit, Dürre sowie Starkregen angeregt. Insgesamt eine Veranstaltung, auf der man aufbauen könne, so die einhellige Meinung der Beteiligten.

Kaminöfen: Sind Feinstaubfilter sinnvoll?

Die Bundesimmissionsschutzverordnung legt Grenzwerte für Kamine und Kachelöfen fest, die von allen heute in Deutschland gehandelten Feuerstätten auch ohne Feinstaubfilter eingehalten werden. Dennoch sind die Spezialfilter immer wieder ein Thema. Woran liegt das? Was viele nicht wissen: Umweltschutz und Leistungsfähigkeit müssen sich nicht ausschließen.

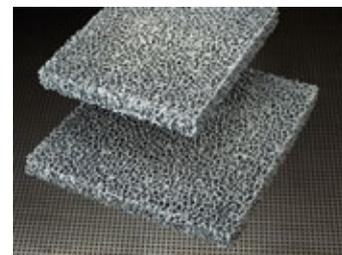


Foto: Hark/ox

Was das konkret bedeutet, hat Hark mit der Entwicklung der sogenannten ECOplus-Technologie gezeigt. Die spezielle Filtertechnologie senkt nicht nur die Feinstaubemissionen weit unter die gesetzlich vorgeschriebenen Werte, sondern erhöht auch den Wirkungsgrad erheblich. Das bedeutet: Kaminöfen mit ECOplus-Technologie benötigen bei gleicher Wärmeleistung bis zu 40 Prozent weniger Brennstoff als ein vergleichbares Gerät ohne diese Technologie. Das ist nicht nur ökologisch wichtig, sondern spielt auch bei den Heizkosten eine ausschlaggebende Rolle. Denn wenn der Brennstoff um 40 Prozent reduziert wird, freuen sich Umwelt und Portemonnaie gleichermaßen.

DTV:

Digitaler Meldeschein entlastet Beherbergungsbetriebe

Als längst überfällig begrüßt der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) den Beschluss des Bundeskabinetts, den digitalen Meldeschein für Beherbergungsbetriebe zuzulassen. „Das spart nicht nur unzählige Tonnen von Papier, sondern senkt auch Kosten und Bürokratie bei der Aufbewahrung und Entsorgung der Meldescheine“, so DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz. „Der digitale Meldeschein ebnet darüber hinaus den Weg für neue innovative technische Lösungen beim Check-In“. In Deutschland ist jeder Gastgeber, vom Hotelier über die Vermieter einer einzelnen Ferienwohnung bis zum Anbieter von Camping- und Reisemobilstellplätzen verpflichtet, von jedem Gast einen Meldeschein ausfüllen zu lassen und diesen ein Jahr lang aufzubewahren. „Gerade für die zahlreichen kleinen Gastgeber ist es wichtig, dass die Einführung des digitalen Meldescheins zunächst freiwillig bleibt. Eine Umstellung kann so nach und nach erfolgen“, so Kunz.

Seit Jahren fordern DTV und die Tourismusbranche, zumindest optional einen vollständig digitalen Meldeschein zu erlauben. Bisher beharrte die Bundesregierung auf eine eigenhändige Unterschrift des Gastes auf einem Papier-Meldeschein. Laut Regierungsentwurf können Meldescheine künftig vollständig digital abgewickelt werden. Der Deutsche Bundestag hat dem Gesetzentwurf Ende Oktober bereits zugestimmt, dieser muss nun noch den Bundesrat passieren.



Foto: DTV

Booking.com: Kunden meiden Hotels mit dem Etikett „umweltfreundlich“

Laut Live-Tests auf der Booking.com-Website führt die Kennzeichnung „Eco-friendly“ bei Reisenden eher dazu, ein anderes Hotel zu buchen. Das Produktmanagement zeigt sich von dem Ergebnis überrascht, da Umfragen das Gegenteil vermuten ließen. Trotzdem wolle man weiter an nachhaltigen Tourismusstrategien arbeiten.

Booking.com

Umfrage: Den Deutschen ist Freizeit wichtiger als Geld

Bei einer Befragung von 210.000 Angestellten gab über die Hälfte der Teilnehmer an, lieber weniger arbeiten und früher in Rente gehen zu wollen und dafür auf Gehalt zu verzichten. 60 Prozent der Männer und 55 Prozent der Frauen können sich auch eine Verkürzung der Wochenarbeitszeit vorstellen.



Foto: Pixabay

**KUBOTA –
Ihr Partner
auf dem Platz**



Kubota



Extrem wendig · Breites Einsatzspektrum · Einfache Bedienbarkeit

Die bringen Ihren Platz auf Vorderrmann!

- Besonders robust und langlebig
- Umfangreiches Zubehörprogramm
- Attraktive Finanzierungs- und Leasingangebote
- Vertriebs- und Servicepartnernetz deutschlandweit

Besuchen
Sie uns auf dem
Deutschen
Campingtag
in Dortmund

Frischer Wind aus Süden

Praxis, Praxis, Praxis. So lautete das Motto des 14. Bayerischen Campingtags International. Bewährtes erhalten und Neues schaffen. Auf dem Programm standen Campingplatzbesichtigungen, Vorträge, Workshops, eine große Fachausstellung, das Ecocamping-Netzwerktreffen sowie viel Zeit mit Ausstellern, Experten und Kollegen.

Der 14. Bayerische Campingtag lockte mit neuem Konzept und neuer Location. Diese frische Brise war auch notwendig. Denn Bad Windsheim, zwölf Mal Austragungsort der Bayerischen Campingtage, hatte Staub angesetzt. Die Monotonie des Gewohnten trieb manchem Aussteller und Besucher schon ein Gähnen ins Gesicht. Und um auch mit dem erfolgreichen Norddeutschen Campingtag mithalten zu können, musste ein neuer Plan her.

Den setzte man in der Inselhalle zu Lindau, der Inselstadt am Bodensee, um. Das Motto lautete: Praxis, Praxis, Praxis. Gekennzeichnet wurde das zweieinhalb-tägige Treffen Anfang November durch einen gelungenen Mix aus Vor-Ort-Besuch, Fachausstellung, Impulsvorträgen und Workshops.

Erstmals auf einem Campingtag wurden in diesem Jahr Campingplätze besichtigt. Arbeitstitel: Campingtag unterwegs. Die Resonanz auf dieses Angebot war sehr gut und zeigte, dass für solche Vor-Ort-Informationen Bedarf bestand: Zwischen 80 und 120 Teilnehmer fanden sich auf den Campingplätzen ein.

Campingtag unterwegs

Den Start machte der Wirthshof in Markdorf. Dieser feierte gerade sein 50. Firmenjubiläum und wird inklusive Campingrestaurant und Hotel in dritter Generation von der Familie Wirth betrieben: Das sind Maria Wirth mit ihren Kindern Katja, Stefanie, Andreas, Claudius und seiner Frau Lenka. Die Teilnehmenden wurden mit hausgemachten Dünnele (Flammkuchen) und Saft aus der Region begrüßt. Der Campingplatz ist Mitglied der Leading Campings of Europe, wie deren Geschäftsführer Eicke Schüürmann in seinem Grußwort erläuterte. Zudem gehört der Wirthshof seit 20 Jahren zu den Ecocamping-Pionieren. Er zeichnet sich somit durch ein hohes Qualitätsniveau aus bei gleichzeitig starkem Engagement für den Natur- und Umweltschutz. So richtete er bereits im Jahr 2001 eine vorbildliche Wertstoffinsel ein, die, von einem Architekten gestaltet, selbst das Mülltrennen zu einem Ort der Urlaubsentspannung macht. Der neueste ökologische Coup ist ein Unverpackt-Laden, in dem die Camper eine Vielzahl regionaler Waren ohne Verpackung und somit müllfrei einkaufen können. Das kommt laut Stefanie Wirth, die für den Laden verantwortlich ist, ausgezeichnet bei den Gästen an. Genauso wie der Honig der platzeigenen Bienenvölker. Ein wichtiger Schwerpunkt liegt beim Wirthshof auf dem Gesundheits- und Sportsektor. Katja Eberle brachte die Besuchergruppe



Etwa 170 Fachbesucher tummelten sich beim 14. Bayerischen Campingtag International in der Lindauer Inselhalle.

mit einer Tanzgymnastik in der großen Indoor-Spielscheune spürbar in Schwung. Auf großes Interesse stießen bei den Teilnehmern auch die neuen Komfortstandplätze, die dank Rasengittersteinen ganzjährig befestigt befahrbar sind. Aufmerksamkeit erregte auch das Angebot der kostenfreien Spülmaschinen, durch welche laut Claudius Wirth große Mengen Warmwasser eingespart würden. Als schöne Zusammenfassung des gesamten Wirthshofs und seiner Aktivitäten wurde ein Film gezeigt, der im Rahmen eines Schulprojekts entstand und in dem Marni, die Tochter von Katja

Eberle als „Journalistin“ über den Platz führt.

Der Bus fuhr weiter nach Friedrichshafen – CAP Rotach war das Ziel. CAP steht für Chance, Arbeit, Perspektiven. Der Campingplatz liegt direkt am Bodenseeufer in der Stadt Friedrichshafen. Platzchef Heiner Bauer zeigte den Campingplatz, die Ferienwohnungen und das Hotel. Die Besonderheit des Platzes besteht in seiner konsequenten barrierefreien Gestaltung sowie seinem integrativen Betriebskonzept: Die Mitarbeitenden sind zur Hälfte Menschen mit anerkannten Behinderungen. Diese seien laut Bauer besonders motiviert, zuverlässig und beständig, weshalb er die Übertragung seines Konzeptes oder zumindest die Beschäftigung von Mitarbeitern mit anerkannter Behinderung seinen Kollegen wärmstens ans Herz legte. Dazu kommen großzügige Zuschüsse des Staates für Arbeitgeber wie ihn. Auch CAP Rotach legt großen Wert auf eine nachhaltige Wirtschaftsweise und ist seit 2004 von Ecocamping ausgezeichnete Betrieb. Eine für viele Kollegen interessante Geschichte war der Wohnmobilstellplatz, welchen die Stadt Friedrichshafen vor Jahren genau vor der Einfahrt des Campingplatzes errichtet hatte. Jahrelang gingen die Einnahmen an die Stadt, der Müll und das Abwasser wanderten auf den Campingplatz. Doch Stadt und Campingplatz einigten sich und so kümmern sich Bauer und sein Team gegen Umsatzbeteiligung auch um den Stellplatz.

Jeder Platz hat seine eigene Philosophie

Zurück in Lindau. Das erste gemeinsame Abendessen bestand aus einem hervorragenden Barbecue im mittlerweile über die Region hinaus bekannten Restaurant Strandhaus, das direkt dem Park-Camping Lindau am See angegliedert ist. Der Campingplatz wird seit fast 20 Jahren von Nadja und Udo Göppel in Pacht geführt, das Strandhaus wird von den Pächtern Jasmin Schwabe-Winter und Klaus Winter betrieben. Aufgrund der bereits eingebrochenen ►

klagen wurden erarbeitet und somit ein Richtfaden für die erfolgreiche Prozessführung geschaffen.

Sodann wurde diskutiert, welche gravierenden rechtlichen Probleme sich ergeben, wenn Angebot und Realität auf dem Campingplatz auseinanderklaffen. Es wurde klargestellt, dass auch Werbung zum Vertragsinhalt des Beherbergungsvertrages werden kann und dass der Gast beste juristische Chancen hat, wenn er das so beworbene Angebot auf dem Platz nicht vorfindet (Kündigung, Schadensersatz, Minderung).

Rechtsfragen diskutiert

Großes Interesse riefen die Ausführungen der Workshopleitung zu Gehrechten, altrechtlichen Dienstbarkeiten und Notwegrechten hervor. Gleiches galt für diverse Fragen der Haftung wegen Verstößen gegen die Verkehrssicherungspflicht, besonders im Hinblick auf die winterliche Räumungspflicht.

Erwartungsgemäß gab es zu den Dauercamper-Verträgen eine Vielzahl von Fragen und Berichten der Teilnehmer. Erörtert wurden besonders das Vermieterpfandrecht, die Kautions- und die mögliche Pauschalierung der Nebenkosten.

Heiß diskutiert wurde eine neu erfundene Klausel, wonach der Mieter bereits im Mietvertrag gemäß § 959 BGB unterschriftlich sein Eigentum am Wohnwagen und den eingebrachten Sachen aufgibt, wenn er binnen 14 Tage nach Vertragsende nicht räumt.

Hier sind noch einige juristische Fragen zu klären und die Rechtsabteilung des LCB wurde gebeten, eine solche Klausel auf juristische Wasserdichtigkeit abzuklopfen. Eine solche Klausel ist die wichtigste Erkenntnis des Workshops und würde für die Unternehmer ein riesiges Problem lösen, also wie ohne Räumungsklage und Gerichtsvollzieher (verursacht eine Menge Kosten) der Wohnwagen und sonstiges Inventar entfernt werden kann.

Schließlich wurden die Teilnehmer noch von Dr. Zeitz, auch im Hinblick auf seinen Vortrag auf dem letzten Campingtag über die Datenschutzgrundverordnung, zu ihren bisherigen Erfahrungen dazu befragt. Es stellte sich heraus, dass noch niemand mit einer Abmahnung oder Ähnlichem konfrontiert wurde. Möge es so bleiben.

Abends traf man sich zum gemeinsamen Abendessen vom Buffet in der Inselhalle-Lounge. Das rekrutierte sich jedoch aus ein paar Warmhalteboxen mit Suppe, Rinderbraten, Kartoffeln, Gemüse und Sauce zum satten Preis von 35 Euro pro Person, Getränke extra. Was das Catering betrifft, ist noch Luft nach oben.

Der Mittwochmorgen begann mit einem überaus brisanten Thema: kleine und mittelständische Touristik-Unternehmen im Visier von Internetkriminellen. Hauptkommissar und IT-Experte Marius Mühlberger von der Kripo Kempten zeigte, was im Alltag alles passieren kann: Schadsoftware, welche das komplette System und alle angeschlossenen Datenträger/Laufwerke verschlüsselt – zum Beispiel Petya, Goldeneye, WannaCry. Die wird zumeist per E-Mail mit Anhang (Bewerbung, Rechnung) verbreitet, aber auch per Dropbox-Link. Anklicken – Verschlüsselung – Erpressung, die Lösegeldforderung erfolgt meist in Form digitaler Währungen wie etwa bitcoin. Prävention und Schutz: Backup aller Daten, Backup auch vom Netz getrennt vorhalten, Lese- und Schreibrechte soweit wie möglich einschränken.

Danach hatte Kathrin Fuchsberger, Inhaberin des Hotels Münchner Hof in Regensburg, ihren Auftritt. Sie referierte über die Macht der Buchungsportale – und ob und wie sich Beherbergungsbetriebe dagegen behaupten können. Ihr Tipp: Aufbau eines eigenständigen Vertriebskanal zur jeweils eigenen Homepage und langfristige Sicherung der Vertriebshoheit über alle Häuser. Zur Domain www.Hotels-in-Regensburg.com zählen mittlerweile 38 Hotels.



Mark Böttger, erster Chefredakteur von CampingImpulse und heute Leiter Kommunikation und Marketing der Berghof-Gruppe, referierte über Krisenkommunikation in der Campingbranche.

Krisenkommunikation für Camps

Den nächsten Fachvortrag hielt Mark Böttger, erster Chefredakteur von CampingImpulse, heute Leiter Kommunikation und Marketing der Berghof Gruppe. Sein Thema: Klarer Kopf im Chaos – Krisenkommunikation für Camps.

Früher Einbahnstraße, heute Verkehrschaos: Unendlich viele Kommunikationskanäle, unendlich viele „Sprachrohre“ begleiten die Gesellschaft. Das bedeutet: viele Chancen, aber auch Risiken. Böttger: „Was Donald Trump kann, können Ihre Gäste in kleinerem Maßstab auch – es war nie einfacher und schneller möglich als heute, Informationen zu verbreiten. Auch wenn es nicht Ihre Welt ist: Sie müssen sich mit dieser neuen Welt der sozialen Medien, in denen jeder zum Medium werden kann, beschäftigen, sonst kann Sie eine Kommunikationskrise eiskalt erwischen. Kommunikation ist Chefsache – auch bei Social Media.“

Wie entstehen Kommunikationskrisen – und wie verhindert man sie oder dämpft sie ein? Mögliche Ursachen für Kommunikationskrisen: höhere Gewalt.

Es heißt nicht ohne Grund „Naturgewalt“ Informationen kanalisieren, Diskussionen leiten. (Groß-)Brände, Umwelt-Katastrophen wie Fischsterben, Chemieunfälle etc., Berichte über schlechte Wasserqualität, Algeninvasionen, Hochwasser oder heftige Unwetter. Problem: Gäste verorten Campingplätze oft sehr „großräumig“ in einer Region. Beispiel: Hochwasser am Bodensee.

Kommunikationskrisen aus eigenem Verschulden. Vorbeugen ist besser als Heilen: Wenn jemand schlecht über einen Campingplatz redet, dann hat er meist auch einen Grund dazu. Unfreundliches Team, schlampiger Service, mangelnde Hygiene, Zusagen nicht eingehalten, Marketing-Aussagen entsprechen nicht der Realität, wenig transparente Preispolitik.

Schnell reagieren heißt nicht kopflos handeln. Fehler 1: Die „Einigeln“-Taktik. Erst versuchen, das Problem zu lösen – und bis dahin gar nicht kommunizieren. So kann sich die Krise ungestört weiterentwickeln. Fehler 2: hektischer Aktionismus. Sofort loslegen und versuchen, das Problem durch nicht vollständig durchdachte Maßnahmen zu übertünchen.

Ehrlich währt am längsten: Wer in der Krise voreilig Dinge verspricht, die sich nicht halten lassen, macht die Sache nur noch schlimmer. Richtig: Offen kommunizieren, Fehler zugeben, Schritt für Schritt vorgehen und informieren. Krisen entstehen oft nicht durch den Fehler selbst, sondern durch den Umgang damit.

Innovative Spielplatzlösungen

Yalp ist Weltmarktführer in der Entwicklung von interaktiven Sport- und Spielprodukten für den Außenbereich. Ziel ist, das Beste aus der modernen digitalen Welt mit dem gesunden Spiel im Freien zu verbinden.

☞ Die Welt unterliegt einem fortwährenden Wandel. Jugendliche der heutigen Generation sind Smartphones, Social Media und Computerspiele gewohnt. Die Art und Weise, wie sie im Freien spielen und Sport treiben, unterscheidet sich daher auch komplett von der Art und Weise in der Vergangenheit. Interaktive Spielgeräte kombinieren die positiven Eigenschaften des Gamings (Spannung, Erreichen von Levels) mit den positiven Seiten des Spiels im Freien (aktive Bewegung, soziale Kohäsion, Erweiterung von Grenzen und soziale Entwicklung).

„Wir realisieren innovative Spielplatzlösungen, die unsere neuen Generationen von Kindern, Jugendlichen und auch Erwachsenen inspirieren“, meint Jeroen Reinderink, Geschäftsführer von Yalp Deutschland. Der Name Yalp bedeutet rückwärts gelesen play, richtet Spiel- und Sportplätze gemäß der Philosophie „A new way to play – eine neue Art des Spielens“ ein. Mit zeitgemäßen Spielgeräten. Inzwischen stehen mehr als 750 Geräte weltweit in Outdoor- und Indoor-Freizeitparks, auf Schulplätzen, bei Pflegeeinrichtungen oder im öffentlichen Raum.

Nachdem der Gründer Ben Admiraal ausschließlich traditionelle Spielgeräte verkaufte, begann er 2006 neue fundamentale Fragen zum Sport und Spielplatzmarkt zu stellen und darüber, wem diese schließlich dienen; den Kindern: „Warum sind Kinder heutzutage so vertieft in TV, Smartphones und Internet? Warum scheinen sie nicht mehr zufrieden damit, draußen zu spielen – eben wie wir es früher waren als ich jung war?“

Admiraal begriff schnell, es sind nicht nur die Kinder, es ist die ganze Welt, die sich verändert. „Heute, mehr als zehn Jahre später, sind wir an einem Punkt angelangt, an dem Smartphones, Videospiele und Tablets nicht mehr Luxus sind, sondern die Norm. Hat sich die Welt so schnell verändert? Oder hinken wir nur hinterher? Ob wir es wollen oder nicht, Kinder haben heutzutage Erwartungen an Unterhaltung, die wir in unserer Kindheit niemals hätten erträumen können.“

Seit fünf Jahren bietet die Yalp BV interaktive Sport- und Spielgeräte erfolgreich in Deutschland an. Aus Jeroen Reinderink's Leidenschaft für Bewegung, Spaß und Spielen ist eine Mission geworden: „Für uns heißt interaktives Spielen, wenn die digitale und die physische Welt um uns herum aufeinandertreffen. Mit anderen



Foto: Yalp

Der niederländische Hersteller Yalp ist Weltmarktführer in der Entwicklung von interaktiven Sport- und Spielprodukten fürs Freie.

Worten: „Real life gaming“ (Spiel im echten Leben). Die Welt der Videospiele bringt Herausforderungen, Diversität, Dynamik und kontinuierliche Neuerungen in den Spielen. Außerdem bietet sie die Möglichkeit, die Spiele an die Wünsche und Bedürfnisse der Spieler anzupassen. Die physische Welt bringt Vorteile mit sich, wie zum Beispiel Bewegung, soziale Interaktion und auf gesunde Weise draußen zu sein.“

Die grundsätzliche Frage lautet: Mit welcher Lösung bietet man Kindern und Jugendlichen

mehr Erlebnis? Wie erreicht man sie in dieser digitalisierten Welt? Wie verhindern Eltern den Streit mit Kindern, wenn es um die Dauer vom Spielen auf dem Handy oder Tablet geht? Denn Eltern haben doch erst richtig Urlaub, wenn die Kinder den Campingplatz und die Umgebung erkunden, genießen und Spaß haben.

Freizeitbereiche besser nutzen

Interaktive Geräte holen Kinder von der Spielkonsole weg. Ein interaktives Spielgerät hat immer neue Spielinhalte und ist ein Blickfang, der die ganze Familie anspricht. Ein schlecht genutzter Tennisplatz kann so schnell zu einem erfolgreichen Sportbereich werden. In der heutigen digitalen Welt spielen Kinder anders als früher. Interaktives Spiel verbindet die digitale mit der realen Welt. Die Welt der Spiele verändert sich, bietet Abwechslung und Innovation im Spiel. Die reale Welt bedeutet unter anderem körperliche Bewegung an der frischen Luft und soziale Interaktion. Also das Beste aus beiden Welten. Die interaktiven Spielgeräte sind die Lösung für heutige Herausforderungen. Wir leben in einer sich schnell verändernden Welt mit fortschreitender Digitalisierung. Es ist schwierig, den Unterhaltungswert von Videospiele zu übertreffen.

„Mit interaktiven Spielgeräten gehen wir auf die Anforderungen dieser neuen Realität und der neuen Generation ein“, sagt Reinderink, „während gleichzeitig die Vorteile, die draußen zu spielen mit sich bringt, erhalten bleiben. Eine einfache Schaukel oder Rutsche sind einfach nicht mehr genug, um die heutige Generation anzusprechen. Die Landalgruppe beispielsweise, Eigentümer mehrerer Campingplätze und Center Parcs, ist stets auf der Suche nach Neuerungen, die den Park noch besser machen. Die Urlauber sollen jedes

Verjährung von Forderungen

Maßnahmen rechtzeitig in die Wege leiten

So sicher, wie der Dezember der letzte Monat im Jahreskalender ist, so sicher geht es am Ende eines jeden Jahres um die regelmäßige Verjährungsfrist. So auch dieses Jahr.

☞ Die regelmäßige Verjährung beträgt drei Jahre und beginnt typischerweise mit dem Ende des Jahres, in dem der Anspruch entstanden ist, also mit Ablauf des 31.12. Sie endet drei Jahre später um 24 Uhr des 31.12. Betroffen von der regelmäßigen Verjährung sind in diesem Jahr insbesondere die Forderungen, die im Jahre 2016 fällig wurden. Diesen droht in absehbarer Zeit, nämlich am 31.12.2019 die Verjährung. Bernd Drumann ist Geschäftsführer der Bremer Inkasso GmbH und erklärt im Folgenden die wichtigsten Schritte, um einer drohenden Verjährung entgegenzuwirken: „Es ist kein Geheimnis, dass wohl in fast jedem Unternehmen einmal eine Rechnung ‚durchrutscht‘ oder vergessen wird. Letzteres ist nicht selten das ‚Schicksal‘ von Rechnungen, die über einen langen Zeitraum nicht realisiert werden konnten. Aber genau diese Rechnungen mit Fälligkeit in 2016 sollten jetzt genauer betrachtet werden.“

Das gilt es zu beachten

Der Zeitpunkt, zu dem die Forderung fällig geworden ist – oft zeitnah zur erbrachten Lieferung oder Leistung –, ist für den Verjährungsbeginn entscheidend und nicht der Zeitpunkt oder das Datum der Rechnungsstellung. Fälligkeit kann unter Umständen aber auch unabhängig von einer Rechnung eingetreten sein. Hätte also eine Rechnung für eine abrechnungsfähige Lieferung oder Leistung zum Beispiel bereits in 2016 erstellt werden können, so ist es in Bezug auf die Verjährung nicht hilfreich, mit der Berechnung bis 2017 zu warten – im Regelfall wird die Verjährung nämlich gleichwohl bereits Ende 2019 eintreten. Eine Prüfung der eigenen Verfahrensweise bei der Rechnungsstellung ist hier angesagt.

Es gibt auch einige kürzere Verjährungsfristen als die regelmäßige Verjährungsfrist von drei Jahren. Beispiel hierfür ist u. a. die Verjährung von Ansprüchen auf Schadensersatz des Vermieters aus einem Mietverhältnis, für die die Frist höchstens sechs Monate beträgt, berechnet ab dem Tag der Mietobjektrückgabe. Als ein weiteres Beispiel seien hier die Ansprüche aus Transportleistungen genannt, für die nach dem Handelsgesetzbuch regelmäßig eine einjährige Frist gilt, meist gerechnet von der ‚Ablieferung des Gutes‘.

Wenn ein Anerkenntnis des Schuldners vorliegt oder eine gerichtliche oder behördliche Vollstreckungshandlung vorgenommen oder beantragt wird, dann beginnt nach § 212 BGB die Verjährung erneut.



Foto: Bremer Inkasso GmbH

Ein Anerkenntnis kann unter Umständen auch in einer Zins- oder Abschlagszahlung zu sehen sein. Die neue Verjährungsfrist beginnt jedoch mit dem Tag des Anerkenntnisses und nicht, wie sonst bei der regelmäßigen Verjährungsfrist üblich, erst mit Ende des Jahres (§ 199 BGB). Das gilt auch für besagte gerichtliche oder behördliche Vollstreckungsmaßnahmen. Mit dem Verschicken einer einfachen Mahnung ist hingegen definitiv kein Neubeginn der Verjährung zu bewirken.

Die Teilzahlung einer offenen Forderung lässt nicht zwingend die Schlussfolgerung zu, dass der Schuldner auch die Gesamtforderung anerkennt – das ist oft eine Auslegungsfrage. Dieses Anerkenntnis ist aber erforderlich, damit die Verjährung neu beginnt. Deshalb sollte man sich ein Anerkenntnis der Gesamtschuld vom Schuldner schriftlich bestätigen lassen. Liegt ein solches Schriftstück nicht vor, herrscht Unklarheit. Unter Umständen gibt der Verwendungszweck bei der Überweisung der Teilzahlung etwas Aufschluss (‚Teilzahlung‘ oder ‚einmalige Zahlung‘ etc.). Wird die Restforderung aber vom Schuldner bestritten, beginnt für diese die Verjährung nicht neu! Um negativen Überraschungen vorzubeugen, sollte man bei Teilzahlungen also lieber erst einmal davon ausgehen, dass die Restforderung bestritten ist, und um Klarstellung bitten, um sich hoffentlich dann doch eines Besseren belehren zu lassen.

Hemmung braucht einen Grund

Notfalls muss man als Gläubiger rechtzeitig verjährungshemmende Maßnahmen ergreifen. Verjährungsfristen können durch eine ‚Hemmung‘ zum Stillstand kommen, das heißt, dass sie für einen gewissen Zeitraum, den der Hemmung, nicht weiterlaufen. Dafür bedarf es aber eines Grundes. Generell gilt: Fällt dieser Grund weg, läuft auch (manchmal mit einer gewissen zusätzlichen Verzögerung) die Frist weiter. Die Dauer der Hemmung wird also der Verjährungsfrist hinzugerechnet. Bei der sogenannten ‚Ablaufhemmung‘ kann die Verjährungsfrist hingegen nicht ablaufen, bis nach einem Ereignis (z. B. der Annahme einer Erbschaft) eine gewisse Zeit verstrichen ist. Werden zwischen Schuldner und Gläubiger Verhandlungen bezüglich der Forderung und/oder den ihr zugrunde liegenden Umständen geführt, ist die Verjährung gehemmt. Nach § 203 Satz 1 BGB ist die Verjährung so lange gehemmt, bis ein Vertragspartner die Fortsetzung der Verhandlung verweigert. Allerdings tritt die Verjährung

Reklamationen

Die Fehler der Kunden

Reklamationen sind immer ein Ärgernis – doch sie bieten auch große Chancen.

Und: Nicht an jedem Problem ist das Produkt schuld.

☞ Reklamationen sind ein Graus für jedes Unternehmen. Zum einen stören sie den täglichen Arbeitsprozess, zum anderen rütteln sie am Thron der Unfehlbarkeit, denn jedes Unternehmen möchte natürlich reklamationfrei sein. Wie heißt es noch im Total Quality Management hierzu? Null Fehler ist das Ziel. Reklamationen verändern sofort unsere Arbeitspriorität, denn unzufriedene Kunden haben immer Vorrang. Zumindest sollte dies in einem Unternehmen entsprechend geregelt sein. Aber es hakt zumeist schon daran, dass sich gern um diese unangenehme Aufgabe gedrückt wird. Lieber wird die Reklamation abgewimmelt. Wenn das nicht möglich ist, wird im Unternehmen der Schuldige gesucht, der dann die Suppe auslöfeln muss. Da niemand gerne Fehler macht, muss jetzt der, der sowieso schon niedergeschlagen ist, mit dem Kunden verhandeln. Dass das nicht zu guten Resultaten führt, wird jedem klar sein.

Jede Reklamation ist eine Chance

Große Unternehmen, die durch die Vielzahl der Kunden automatisch eine Vielzahl an Reklamationen haben, verfügen über spezielle Abteilungen zur Bearbeitung. Bei allen anderen sind Beschwerden eher selten, wenn das nicht so wäre, sollte sich ein Unternehmen ernsthaft Gedanken über seine Zukunft machen. Bei seltenen Prozessen sind die Prozessabläufe oft nicht verinnerlicht, was dann zu Stress am Arbeitsplatz führt. Zwar ist die richtige Vorgehensweise im Qualitätsmanagement beschrieben, aber das steht häufig im Schrank und wird nicht gelebt. Eigentlich sollte ein Unternehmen, ähnlich wie die Feuerwehr, seltene Prozessabläufe ab und zu üben, um im Ernstfall dafür gewappnet zu sein. Reklamationen richten sich auch fast immer nicht gegen eine Person, sondern gegen ein Produkt oder Unternehmen, deshalb braucht sich niemand angegriffen zu fühlen. Wichtig ist, den Anrufer ernst zu nehmen, Verständnis zu zeigen, die benötigten Daten aufzunehmen und einen schnellen Rückruf zu versprechen, falls das Problem nicht sofort gelöst werden kann. Der Rückruf muss durch dafür geeignete Mitarbeiter erfolgen, die den Lösungsvorschlag mit dem Kunden abstimmen. Das führt dazu, dass sich alle schnell wieder ihren eigentlichen Aufgaben zuwenden können und der Kunde schnell zufriedengestellt ist. Es macht Sinn, Reklamationen regelmäßig auszuwerten, um daraus zu lernen.



Foto: Steve Businno, Pixabay

Helmut König von Königskonzept weiß: Kunden, die immer im Grauzonenbereich reklamieren, sollten genau analysiert werden.

Unberechtigte Reklamationen und Fehlbedienungen

Zum einen gibt es keine unberechtigten Reklamationen. Wenn die Brötchen beim neuen Bäcker nicht so schmecken wie beim Alten ist das zwar keine Reklamation, aber der Kunde wird trotzdem nicht mehr kaufen. Er hat ein Problem mit dem Angebot und das kann nicht das Ziel sein. Es muss mit dem Kunden eine Lösung bzw. eine Brötchensorte gefunden werden, die ihn zufriedenstellt. Liegt die Reklamation in einer Grauzone, hilft oft nur ein Kompromiss. Kunden, die immer wieder Produkte im Grauzonenbereich reklamieren,

sollten genau analysiert werden. Sind die Qualitätsansprüche des Kunden zu hoch, fühlt er sich vernachlässigt oder nutzt er die Reklamation als zusätzliche Einnahmequelle? Auch hier hilft eine Auswertung, um schwarze Schafe herauszufinden oder sensible Kunden besser zu bedienen.

Manchmal hilft nur die Trennung

Zum anderen gibt es Reklamationen durch vom Kunden selbstverschuldete Fehlbedienungen oder Unfälle, zum Beispiel bei Mietfahrzeugen. Hier zeigt sich die wahre Größe eines Unternehmens. Die höchsten Empfehlungsdaten, so erzählt ein Elektroroller-Vermieter aus Berlin, werden dann erreicht, wenn einem Kunden bei einem selbst verschuldeten Unfall geholfen wird, obwohl dafür eigentlich der Kunde zuständig wäre. Hierfür ein Konzept zu haben, kann die Neukundenrate durch Empfehlungen sehr schnell nach oben befördern, gerade in einem Markt mit einem starken Wettbewerbsumfeld. Generell ist es bei Reklamationen so, dass allgemein bekannt ist, dass kein Unternehmen alles für jeden richtig machen kann. Selbst bei Google macht eine Bewertung auf der Skala von 1 bis 5 von mehr als 4,7 schon misstrauisch. Der richtige Umgang mit den Problemen der Kunden wird aber immer dazu führen, dass die Empfehlungsquote nach oben geht.

KONTAKT: Helmut König, Mittelstraße 19, 35516 Münzenberg, Tel.: 06033/746634 oder 0172/9201709, helmut-koenig@koenigskonzept.de, www.koenigskonzept.de

Grundlagenforschung

Sergio Comino, Geschäftsführer von Jesolo Club Camping International, Thomas Reimann, Inhaber des Portals www.glamping-inspektor.de sowie Ecocamping-Geschäftsführer Marco Walter haben einen Fachartikel zum Thema Glamping geschrieben, der in dem neuen Buch „Grundlagen und neue Perspektiven des Luxustourismus“ veröffentlicht wurde.

☞ Glamping – Versuch einer Definition. Glamping steht für glamouröses Camping (engl. = Glamorous Camping). Allerdings ist der Begriff bislang nicht eindeutig definiert und wird zum Teil relativ beliebig als Marketingbegriff verwendet. Für die meisten Experten besteht Glamping aus besonders luxuriösen oder zumindest innovativen Mietunterkünften auf Campingplätzen, häufig



Foto: glamping-la-ventanax

Glamping vermittelt eigentlich luxuriöses Camping, wie es Nationalparks in Afrika oder Australien schon länger anbieten – aber in Mitteleuropa fehlt es an einer Definition.

gepaart mit einem gehobenen Service und eingebettet in ein ansprechendes Ambiente. Es geht somit um ein Natur- und Campingenerlebnis bei gleichzeitigem Luxus und Komfort. Auch spielen in diesem Zusammenhang Faktoren wie größere, schön gelegene Stellflächen – und damit mehr Platz und Privatsphäre – sowie exklusive oder ungewöhnliche Einrichtungs- und Gestaltungskonzepte eine wichtige Rolle. Wesentlich für das Glamping-Erlebnis ist ein angenehmes, natürliches Umfeld. Der Begriff wurde zunächst im angloamerikanischen Sprachraum etabliert sowie für Safari-Unterkünfte in Afrika genutzt. Dieser Beitrag will jedoch nicht den Versuch unternehmen, Luxusmodelle wie Lodges im Hochpreisbereich (Beispiel: Vumbura Plains in Botswana mit Raten von bis zu 2.500 Dollar pro Person und Nacht im Doppelzimmer) zu betrachten. Seit einigen Jahren breitet sich Glamping auch im nicht englischsprachigen Europa aus. Viele Anbieter besinnen sich heute wieder auf die Anfänge des früheren Massenphänomens Camping, das ursprünglich – neben dem Militär und den straff organisierten Pfadfindern – nur denen vorbehalten war, die sich eine Campingausrüstung leisten konnten. So verzeichnen einige Glamping-Reiseveranstalter hohe Zuwachsraten, was die Prognose Eicke Wenzels von 2012 zu bestätigen scheint, wenn er sagt: „Die Idee von Freiheit und Abenteuer, die Nähe zur Natur kombiniert mit luxuriösen Camping-Angeboten wird sich durchsetzen. Glamping ist der Tourismus-Trend 2020.“ (Wenzel 2012).

Das sind die Zielgruppen

Mit dem Glamping-Trend erreicht die Camping-Wirtschaft völlig neue Zielgruppen, die für „normale“ Camping-Angebote bislang nicht empfänglich waren. Menschen, denen die Vorstellung einer Übernachtung auf einer Isomatte im wackeligen Zelt, verbunden mit dem nächtlichen Besuch einer Gemeinschaftstoilette, Unbehagen bereitet, sind eher bereit, es mit der glamourösen Form des Cam-

pings zu versuchen. Diese Mischung aus Camping-Freiheit und Abenteuer, dem intensiven Naturerlebnis gepaart mit den Annehmlichkeiten eines Hotelaufenthaltes, bringt neue, zahlungskräftige Kundenkreise zum Camping/Glamping. So sucht die Generation „Jack Wolfskin“ das Naturerlebnis verbunden mit einem gewissen Maß an Luxus und Komfort, ohne die Natur über Gebühr zu belasten. Auch die sogenannten

LOHAS-Familien (LOHAS = Lifestyle of Health and Sustainability) entdecken Glamping für sich. Für die Silver Ager ist Glamping eine willkommene Alternative zum klassischen Camping oder Caravaning, wiegt doch das Service- und Komfort-Angebot die bislang wahrgenommenen Defizite des Campingurlaubs auf und bietet vor allem in der Vor- und Nachsaison sogar preislich attraktive Möglichkeiten. Für all diese an einem gesunden und nachhaltigen Lebensstil orientierten Zielgruppen ohne eigene Campingausstattung bietet Glamping ein nahezu ideales Urlaubsangebot.

Unterkunftsarten und Dienstleistungen

Die Vielfalt an Unterkünften auf Campingplätzen, welche unter dem Begriff Glamping vermarktet werden, wächst seit Jahren. Grundsätzlich muss zwischen trockenen Unterkünften und solchen mit sanitären Einrichtungen unterschieden werden. Wobei es einige Glamping-Puristen ablehnen, trockene Unterkünfte unter den Begriff des Luxuscampings einzuordnen. Aus Sicht der Autoren können trockene Unterkünfte unter Glamping fallen, wenn sie eine individuelle Sanitärnutzung auch außerhalb des Glamping-Objektes beinhalten. Hierzu können besondere Baumhäuser ebenso zählen wie Safarizelte, Schäferwagen oder Schläffässer. Außerdem bietet sich die Kategorisierung in Zelte und feste Unterkünfte an, wobei es hier auch Hybridformen gibt, wie die Airlodge oder die Hybrid-Lodge Clever des Reiseveranstalters Vacanceselect. Doch nicht nur die Art der Unterkunft spielt beim Glamping eine Rolle – auch das „Drumherum“ muss stimmen. So erwartet der Glamping-Gast mehr als die meisten regulären Camper. Vor allem von den Campingunternehmern fordert diese Haltung ein Umdenken in Richtung hotelnahe Dienstleistungen. Das bedeutet mehr Service für den Glamping-Gast – wie zum Beispiel Frühstücksservice, frisch gemachte Betten sowie regelmäßige oder sogar tägliche Reinigung der Unterkunft.

Zukunft Camping

Neue Wege gehen und die Branche beleben, das ist das Ziel von Pincamp. In Mainz diskutierte die Branche über Themen und Herausforderungen der kommenden Jahre in einer ganz neuen Form.

⇒ Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Kundenbindung: Mehr als 70 Vertreter von Campingplätzen, Herstellern, Verbänden und Medien waren nach Mainz gereist, um an „Zukunft Camping“, dem ersten Barcamp der Campingbranche, teilzunehmen. Initiiert wurde die Veranstaltung von der ADAC Camping GmbH, die hinter dem Online-Campingportal Pincamp steht, um mit Vertretern unterschiedlichster Sparten über wichtige Zukunftsthemen zu diskutieren. Im Rahmen dieses offenen Eventformats entwickelten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre eigene Agenda – es ergab sich letztlich ein vielfältiger Mix aus Impulsvorträgen, Diskussionsrunden und Mini-Workshops, gekonnt moderiert von Alexander Kornelsen, Tobias Klöpf und Mario Schönherr.

Zusammenfassend ließen sich die Themenblöcke in die Bereiche Nachhaltigkeit und Umweltschutz, Digitalisierung und Weiterentwicklung, Internet und Marketing sowie Campingplatzorganisation und -verwaltung einteilen. Die vielfältigen Beiträge der Teilnehmerinnen und Teilnehmer machten deutlich, welche Herausforderungen es in den kommenden Jahren zu bewältigen gilt.

Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Kritische Töne gab es gleich zu Beginn von Reisejournalist Thomas Kliem und Peter Eich (Founder StayFree GmbH) – sie prangerten die zunehmenden Schäden und Verunreinigungen durch Wildcamper und Freisteher an. Eine große Verantwortung sehen die beiden bei dieser Problematik zum einen bei den Herstellern, die mit romantisch-verklärten Werbebildern massiv für diese Form des Campens werben, zum anderen auch bei den Destinationen, die keine ausreichenden Stellflächen für die Vielzahl an Wohnmobil- und Wohnwagenreisenden anbieten. Die klaren Aufforderungen an die Branche lauteten in dieser Diskussionsrunde: Kunden müssen besser über Ver- und Gebote aufgeklärt werden, Camper müssen mehr Möglichkeiten erhalten, verfügbare Stellplätze und Campingplätze angezeigt zu bekommen und es sollte (wieder) mehr Flexibilität bei der Wahl des Reiseziels sichergestellt werden.

Antje Vollmer (Assistentin der Betreiberin Camping Rursee) hat sich ganz dem Thema „Nachhaltigkeit im Unternehmen“ verschrieben und bot zwei Workshops zu diesem Bereich an. Im ersten, den sie gemeinsam mit Campingplatzbetreiber Ernst-Rudolf Müller leitete, wurde besonders auf das Thema Umweltschutz als eine tragende Säule des nachhaltigen Unternehmensmanagements hingewiesen. Die Kernaussage: Gäste besuchen einen Campingplatz oder eine Region auch, um Land und Leute kennenzulernen – die umgebende Natur sei daher einer der drei Hauptfaktoren, um langfristig auch wirtschaftlich erfolgreich zu bleiben – neben einer guten und fairen Personalpolitik sowie einer engen Einbindung lokaler Anbieter in die touristischen



Foto: Pincamp/ADAC

Angebote. Außerdem müsse bei den Gästen ein stärkeres Bewusstsein dafür geschaffen werden, dass jeder Einzelne in seinem Urlaub zum Schutz der Landschaft beitrage.

In der zweiten Diskussionsrunde „Soul Camping meets Social Entrepreneurship“ ging es um den Zwiespalt der Platzbetreiber zwischen wirtschaftlichen Zwängen und persönlichem Idealismus. Campingplätze leben zwar von gemischten Zielgruppen

– vom Luxuscamper bis zum Minimalisten – sollten ihr Profil, so die Aussage der Expertin, dennoch (oder gerade deswegen) stärker schärfen. Denn durch individuelle Konzepte können Platzbetreiber es schaffen, sich von anderen Angeboten abzugrenzen und so den Bedürfnissen der einzelnen Kunden weiter entgegenzukommen.

Schwerpunkt Internet und Marketing

Thorsten Heuel, auch bekannt als „Dr. Camp“, erklärte den Zuhörern, wie man ohne großen Aufwand YouTube-Videos produzieren und damit eine große Zielgruppe erreichen kann – denn längst ist diese Plattform zu einer wichtigen Suchmaschine geworden, die auch von Menschen jenseits der 60 rege besucht wird. Sein Fazit: Hier kommt es nicht auf Perfektion an, sondern in erster Linie darauf, dass die Nutzer Inspirationen, Informationen und ganz praktische Hilfestellung zur Lösung konkreter Probleme erhalten.

Im Workshop „Suchmaschinenoptimierung“ gab Sebastian Vogt, Online-Marketing-Experte bei CamperStyle.de, einen kleinen Einblick in die Arbeitsweise von Google – für viele Nutzer und selbst für Insider teilweise eine schwer zu durchschauende Blackbox an Algorithmen. Doch auch Nicht-Profis können mit einfachen Kniffen dafür sorgen, im Netz besser gefunden zu werden: Zum Beispiel einen MyBusiness-Account anlegen, gute Inhalte mit hohem Informationsgehalt veröffentlichen, mit ansprechenden Bildern arbeiten und möglichst viele externe Kanäle (Blogs, Online-Magazine, Buchungsplattformen etc.) nutzen, um die eigenen Angebote breit zu streuen. Seine Kollegin Nele Landero Flores, Chefredakteurin bei CamperStyle, zielte in eine ähnliche Richtung und lud insbesondere die anwesenden Campingplatzbetreiber zu einem „Perspektivwechsel“ ein: Sie zeigte anhand von Beispielen das aktuelle Nutzerverhalten und betonte die enorme Bedeutung moderner Internetauftritte. Hier sollten die potenziellen Gäste alle wichtigen Informationen nicht nur am Computer, sondern insbesondere auch auf mobilen Endgeräten übersichtlich und möglichst einfach strukturiert aufrufen können.

Thomas Kamm, Marketing-Leiter bei Fendt-Caravan, stellte die Frage in den Raum, wie man auch in der Nebensaison eine engere Kundenbindung und ein gleichbleibendes Interesse am Thema

ADAC Camping: Online. Buch. App.

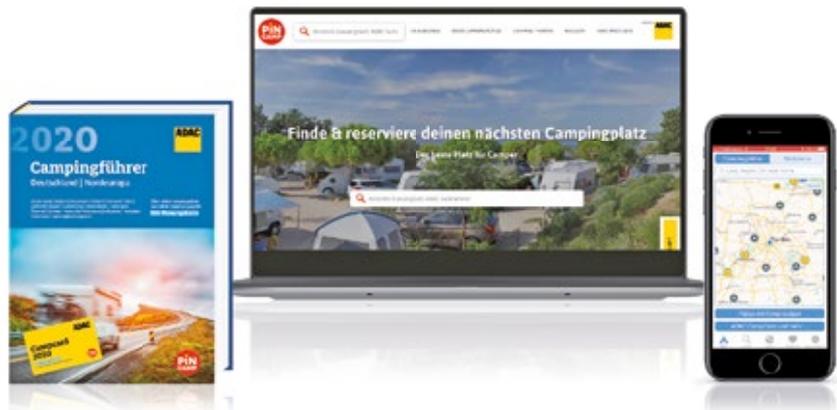
Erfahrung, Vertrauen, Innovation: Die Produkte des ADAC sind die erste Wahl bei der Planung eines Campingurlaubes. Jahrzehntelange Erfahrung und die Unabhängigkeit der ADAC Inspektoren sind die Basis für uneingeschränktes Nutzervertrauen.

Der ADAC Campingführer ist seit vielen Jahren unangefochten die Nummer 1 im Buchhandel. Online setzt die neue Camping-Plattform PiNCAMP (www.pincamp.de) Maßstäbe. Die ADAC Camping- und Stellplatzführer App ist die meistverkaufte Camping-App in Europa.

Zusätzlich bieten wir Campingplätzen eine cloudbasierte, einfache und kostengünstige PMS-Software zur Platzverwaltung. Und mit der ADAC Campcard erhalten Campingplätze ein kostenloses Kundengewinnungsinstrument.

Präsentieren Sie Ihren Campingplatz reichweitenstark auf PiNCAMP, im ADAC Campingführer sowie in unserer App. Und gewinnen Sie mit der Online-Buchbarkeit bei PiNCAMP neue Kunden.

Alle Vorteile erklären wir Ihnen gerne persönlich: sales@adac-camping.de oder 0049 30 2178 2404.



Info: ADAC Camping GmbH, HansasträÙe 19, 80686 München
sales@adac-camping.de, Tel. +49 (0)30 21782404, www.pincamp.de



Wir sind bereit für die Zukunft

Seit über 20 Jahren Europas führender Hersteller von mobilen Bungalows

Auf gute Partnerschaft ARCABO Beratung

Als Unternehmer in der Freizeit- und Erholungsbranche können Sie auf das umfangreiche Wissen und die Erfahrung unserer ARCABO-Berater zählen. Beratung bei der Umsetzung neuer Projekte und der Modellauswahl.

Infrastruktur

Beratung über Lage und Einrichtungen. Wie ist Ihr Park aufgebaut und was ist die günstigste Lage zum Aufstellen eines oder mehrerer Mobilheime?



Verkauf

Beratung zu Verkauf und Marketing. Wir beraten Sie gerne beim Verkauf von Mobilheimen oder Parzellen und helfen Ihnen auch bei der Vermarktung.

Vermietung

Haben Sie auch so viele Nachfragen nach Mietunterkünften? Welche Bedürfnisse haben Ihre Gäste und welches Mobilheim sollten Sie ihnen daher am besten vermieten? Wir beraten Sie darüber, welche Mobilheime zu Ihrem Park (in Ihr Gebiet) passen und können eventuell auch Mobilheime entwerfen, die sich vollständig in den Stil und das Thema Ihres Parks einfügen.

ARCABO Fabrik

Unsere Mobilheime werden in unseren eigenen Fertigungshallen in den Niederlanden von kompetenten und geschulten Mitarbeitern mithilfe mo-



derner Verfahren gebaut. Die Basis unseres Produktionsprozesses ist ein Karussellsystem, das auch in der hochklassigen Automobilindustrie zum Einsatz kommt. Bei jedem Schritt dieses Verfahrens wird die hochwertige Verarbeitung eines Mobilheims durch strenge Qualitätskontrollen garantiert.

Showroom

Wir führen Sie gerne durch unseren wunderschönen Showroom, der Ihnen einen fantastischen Überblick über unsere Modelle bietet. Erleben Sie die Qualität und Geräumigkeit der Modelle. Die Möglichkeiten hinsichtlich Innenausstattung, Materialien, Auskleidung und Farben sind endlos.

Info: ARCABO B.V., Rollecate 39, NL 7711 GG Nieuwleusen,
Tel.: +31 (0)529 488900, info@arcabo.nl, www.arcabo.com



Schranken & Nummernschilderkennung

Ob Standalone oder in Verbindung mit Tourist, Easy Camp, Jawigo, Gewehr, Prowi oder anderen Softwareapplikationen, ist es eine professionelle Lösung bei der Preis & Leistung unschlagbar sind. Vertreten in über 200 Ländern mit 2500 Stützpunkten sprechen diese Zahlen für sich.

- Einfach zu bedienen
- Integration in Ihre Verwaltungssoftware (bitte Liste anfordern)
- Vorhandene Schranken können übernommen werden
- Manuelle Öffnung der Schranke
- Speicherung aller Bewegungen
- Mehrsprachige Benutzeroberfläche
- Dauerbetrieb 24/7
- Beste Referenzen



Wir beraten Sie gerne vor Ort und stehen Ihnen von der Planung ab bis zur langjährigen Betreuung zur Verfügung. Persönlicher Kontakt wird bei uns groß geschrieben.

Unter www.schranken.de/ueber-uns/galerien/ können Sie einen Eindruck gewinnen wie Ihre neue Zufahrtskontrolle aussehen könnte.

Info: W. Arnold GmbH, Mörfelder Landstr. 11, 63225 Langen
Tel.: +49 (0)6103 20237-0, www.cardcontrol.com



Das Camping-Komfort-Triumvirat

CamperClean, Cynox und CampTec spielen das hohe „C“ des Campingplatz-Komforts

CamperClean, Cynox und CampTec, die drei großen „C“ des Campingkomforts bieten diesbezüglich perfekte Individual- wie auch Komplettlösungen für eine zeitgemäße Technik-Ausstattung eines Campingplatzes. Sie erfüllen nicht nur die aktuellen Komfort-Ansprüche von Campern, sondern auch die ökologisch und ökonomisch wichtigen Voraussetzungen für einen zeit-



gemäß ausgestatteten Campingplatz. CamperClean, Erfinder der patentierten, vollautomatischen Reinigungsstation für mobile Toilettenkassetten, liefert neben dieser Station weitere Ver- und Entsorgungslösungen wie auch eine umfassende Stellplatztechnik von der Schrankenanlage bis hin zu unterschiedlichsten Säulenangeboten für Strom und ähnliche Servicemaßnahmen.

Die Firma Cynox vermarktet das Know-how für komfortable und effiziente Zutrittssysteme, Registrier- und

Abrechnungsautomaten sowie Abrechnungsprozesse, die auch über eine Fernauslesung verfügen, die den Platzunternehmer unabhängig arbeiten lassen.

Der Dritte im Bunde, das Unternehmen CampTec, zeichnet für Energieverteil- und Energieversorgungssysteme, die Licht, Wasser und Strom zu den Gästen bringen, verantwortlich. Diese drei Unternehmen treten auf den Bayerischen Campingtagen in Lindau mit einer gemeinsamen Präsentation auf, um zu dokumentieren, dass Komfort auf Campingplätzen den Gästen zeitgemäßen Luxus bietet, aber selbst kein Luxus ist.



Info: CamperClean GmbH, Am Halswick 16, 46514 Schermbeck
Tel.: +49 (0)2853 4538, info@camperclean.de, www.camperclean.de

Online-Marketing für Campingplätze

Camping.info – die größte Camping-Website im deutschsprachigen Raum

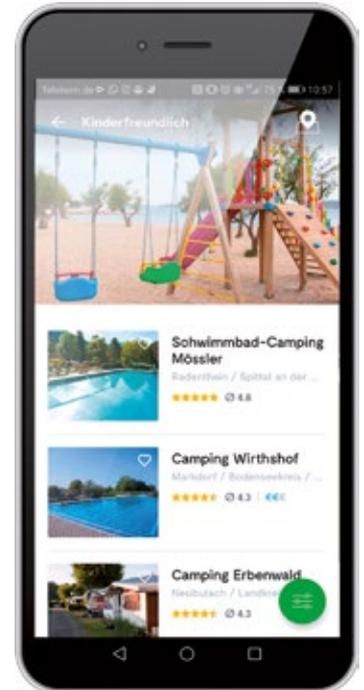
Im letzten Jahr haben sich ca. 14 Mio. User auf Camping.info über Campingplätze informiert. Wir helfen Ihnen unseren Traffic zu nutzen, um Ihren Platz optimal zu bewerben. Neben zahlreichen Online-Werbemöglichkeiten wie dem Basis- oder Premiueintrag auf unserem Portal, dem Camping.info Newsletter mit über 32.000 Abonnenten und unseren verschiedenen Social-Media-Kanälen, bieten wir Ihnen zudem die Positionierung in unserem erfolgreichen Campingführer an.

Unsere Produkte bieten den Campern eine optimale Entscheidungsgrundlage und mit der Online-Buchung nun auch die perfekte Plattform für eine bequeme Buchung des Campingurlaubs.

Wir beraten Sie gerne

Gemeinsam finden wir für Sie die passenden Angebote!

Zu den Campingtagen erhalten Sie bei uns am Stand Angebote mit speziellen Messerabatten.



camping.info

Info: Camping.info GmbH, Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin
Martin Brozek: +49 (0)30 994 048 621, martin.brozek@camping.info

Partner des Fachhandels und der Campingplatzbetreiber

Frankana Freiko ist mit mehr als 1.500 Fachhändlern europaweit einer der marktführenden Großhändler im Camping- und Freizeitzubehör. Seit 35 Jahren wächst das Großhandelsunternehmen Frankana Freiko stetig weiter. Neben der Erweiterung eines erstklassigen Zubehörsortiments sowie der Entwicklung hochwertiger Produkte – unter dem Label Frankana Freiko Kollektion – liegt dem Unternehmen vor allem die Stärkung des Fachhandels und der Campingplatzbetreiber am Herzen.

CUPE – macht Camping stark! Um den Erhalt und die Strukturen im Bereich Camping-Tourismus europaweit sicherzustellen und kontinuierlich zu verbessern, wurde 2017 das Projekt CUPE – **Camping Unterstützungs Programm für Europa** – ins Leben ge-

rufen. Mit Hilfe des Programms CUPE werden Camping- und Stellplatzbetreiber in den Bereichen Marketing und Vertrieb unterstützt. Die Betreuung richtet sich nach den individuellen Bedürfnissen und Wünschen der Platzbetreiber, in Abhängigkeit von der jeweiligen Campingplatzstruktur und Lage.

Das Angebot des CUPE-Teams ist sehr breit gefächert und reicht von der Organisation bei Veranstaltungen über Werbemaßnahmen bis hin zum Consulting im Bereich Campingplatzgestaltung und Führung.

Ab 2020 Neu: Im Frühling, in der ersten Woche nach Ostern, startet das CUPE-Team mit einer neuen Informations-Tour auf den Campingplätzen. Führende Spezialisten aus der Cam-

pingbranche reisen in dieser Woche mit dem CUPE-Stammteam zu den Campingplätzen. Es werden innovative Neuheiten vorgestellt und der Camper vor Ort beraten. Wie immer sind alle Leistungen im Rahmen von CUPE gratis und nicht verkaufsorientiert. Bei Frankana Freiko wird das Projekt CUPE im Laufe der Zeit stetig an die Bedürfnisse der Fachhändler und Campingplatzbetreiber angepasst und erweitert.

„Gut informierte Camper entspannen im Urlaub besser.“

Durch informativen Gedankenaustausch mit Händlern und Campingplatzbetreibern auf Messen und Veranstaltungen ist das Unternehmen stets am Puls der Zeit und kann nicht zuletzt auch bei der Sortimentserweiterung gezielt auf Kundenwünsche eingehen.

Info: Frankana® Caravan und Freizeit GmbH, Südstraße 4, 97258 Gollhofen
Tel.: +49 (0)9339 9713-600, info@frankana.de, www.frankana.de

 **Frankana Freiko®**

ADVENTURE GOLF - MINIGOLF

Großartige Möglichkeiten mit Adventure Golf

Haben Sie jemals daran gedacht, Ihre Camping-, Hotel-, Schwimmbad- oder Freizeitanlage durch Adventure Golf zu erweitern?

City Golf Europe GmbH Deutschland bietet Ihnen ein richtungsweisendes Angebot an Adventure Golf- und Minigolfbahnen, die eine hohe Kapitalrendite erzeugen. Adventure Golf ist die unterhaltsame Art, Minigolf für Familien und Freunde zu spielen. Das Spiel ist perfekt für alle Altersgruppen und für Menschen mit eingeschränkter Mobilität.

Es wird auf konturierten und ondulierten Oberflächen aus hochwertigem Kunstrasen gespielt, die komplett begehbar und auch für Rollstühle uneingeschränkt zugänglich sind. Ungeübte Spieler kommen hier genauso auf ihre Kosten wie geübte.

Fragen Sie jetzt nach unserem Angebot an kompakten Adventure-Golf-Anlagen zu erschwinglichen Preisen.

Info: Regionale Vertretungen in Deutschland, Schweiz, Österreich und Südtirol
carsten@citygolf.com, Tel: +49 160-600 1090, www.citygolf.eu



Erfahren Sie auch mehr über unsere spaßigen Goldminen und Fußball-Billardspielflächen, mit denen Sie zusätzliche Gewinne erzielen können.

Wir bieten Produkte für jedes Budget - egal ob klein oder groß.

Lesen Sie mehr auf
www.citygolf.eu

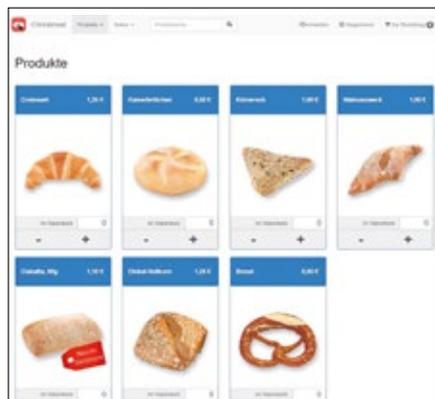


GOLF EUROPE

clickabread.com – der Online-Brötchenservice

Innovativ. Dynamisch. Effizient

Machen Sie es sich und Ihren Gästen doch einfach – mit der Online-Brötchenbestellung bequem das Frühstück sichern. **Ein echter Mehrwert für Ihre Kunden** und eine **riesige Arbeitserleichterung und Kostenersparnis für Sie.**



Innovativ

Die mobile endgerätefähige Webapplikation läuft auf jedem PC, Tablet oder Handy. Ihr Gast kann von überall seine Brötchenbestellung tätigen. Natürlich auch in Ihrer Rezeption – dort z.B. auf einem Touchscreen-PC. **Ein absolutes Alleinstellungsmerkmal für Sie!**

Dynamisch

Das angebotene Sortiment, die Preise und Bilder definieren Sie selbst und können jederzeit Produkte als ausverkauft markieren.

Effizient

Jeden Abend gibt es eine automatische **Produktionsliste** für den Bäcker oder Ihre TK-Produktion. Die ebenso automatisch generierte **Packliste** ist aufgeschlüsselt je Kunde - mit Preis und Anzahl der Artikel.



Einfacher geht's nicht – auf Wunsch können beide Listen an einen Drucker, Ihre Mitarbeiter oder den Bäcker versendet werden – **eine erhebliche Zeit- und Kostenersparnis!**

Fordern Sie noch heute Ihr Angebot unter www.clickabread.com an und testen Sie unsere innovative Software unter: **test.clickabread.com!**

Info: Clickabread.com, Neckarstraße 6, 74862 Binau,
Tel.: +49 (0)6263 4272022, info@clickabread.com, www.clickabread.com



CONTI+ KONZEPTE & LÖSUNGEN



Seit über 40 Jahren bietet CONTI+ Konzepte und Lösungen für ressourcenschonende, hygienische und sichere Dusch- und Waschräume mit innovativen Produkten. Die modernen und anwendungsoptimierten Sanitärraumlösungen von CONTI+ sind gepaart mit wasser- und energiesparenden Technologien in hochwertiger Qualität und einem ansprechenden Design. Ergänzt um das CONTI+ Hygienekonzept in Kombination mit dem intelligenten und innovativen CNX Wassermanagement-System bietet CONTI+ die perfekte Kombination von elektronischen und mechanischen Duschaum- und

Waschraumlösungen für den gewerblichen, öffentlichen und halböffentlichen bis hin zum privaten Sanitärbereich. Neben den zuverlässigen Duschsyste men bietet CONTI+ ein ansprechendes Sortiment an Waschtischen aus Mineralguss, Mineralwerkstoff oder Edelstahl sowie ein umfangreiches Portfolio an elektronischen und mechanischen Armaturen für Waschtische und Urinale. Vom Händetrockner über den Seifenspender bis zum Abfalleimer und Wickeltisch – CONTI+ ist mit seinem Komplettangebot der perfekte Partner für Dusch- und Waschräume.

Info: CONTI Sanitärarmaturen GmbH, Hauptstraße 98, 35435 Wetztenberg
Tel.: +49 (0)641 98221-0, info@conti.plus, www.conti.plus

CONTI+ 

Entdecken Sie unser Camp-Partner-Konzept



Der perfekte Einstieg ins Caravan Mietgeschäft.

Info: Dethleffs GmbH & Co. KG, Arist-Dethleffs-Straße 12, 88316 Isny im Allgäu
Tel.: +49 (0)7562/987-0, camp-partner@dethleffs.de, www.dethleffs.de/camp-partner/

Dethleffs
Ein Freund der Familie

Die Kombi für Ihren Erfolg

Campanio.eu – Das Campingplatzportal

Mit Campanio können Camping-Urlauber den passenden Campingplatz für den nächsten Urlaub auf Basis von acht individuellen Emotionen finden: Active, Familien, Urban, Glamping, Ecocamping, Komfort, Low Budget und Romantik.



* Laufzeit 12 Monate

Ihre
professionelle
ONLINE
PRÄSENZ für nur
€ 29/Monat*

Nutzen Sie Ihr Campanio-Profil als Werbeplattform und hinterlegen schöne Fotos, detaillierte Informationen und präsentieren Ihren Campingplatz von seiner besten Seite.

Print-Campingplatzverzeichnis
Ihre Anzeige im Verzeichnis „Willkommen im Campingurlaub“ von **Camping, Cars & Caravans** und **Reisemobil International**:

Das Campingplatzverzeichnis bietet Ihnen jeden Monat eine perfekt auf Ihre Zielgruppe abgestimmte Möglichkeit, Ihren Campingplatz kostengünstig zu präsentieren.

Profitieren Sie von den Vorteilen beider Werbeformen und fragen Sie uns nach unseren attraktiven Paketangeboten.

Kontaktieren Sie uns und starten Sie erfolgreich in die neue Saison:



Info: DoldeMedien Verlag GmbH, Naststr. 19B, D-70376 Stuttgart
Brigitte Zeyher, Tel.: +49 (0)711/55349-193, brigitte.zeyher@doldemedien.de

DoldeMedien
VERLAG GMBH



ECOCAMPING: Gemeinsam für Umwelt und Klima

ECOCAMPING ist die europäische Gemeinschaftsinitiative von Campingwirtschaft und Umweltverbänden. Das Ziel: Gemeinsam immer besser werden. Der Weg: Begleitung von Campingplätzen auf dem Weg zu einer ökologisch und ökonomisch zukunftsweisenden Wirtschaftsweise.

ECOCAMPING bietet dafür individuelle **Vor-Ort-Beratung**, zielgerichtete **Workshops und Fachinformationen** - und die anerkannte **ECOCAMPING Auszeichnung**. Diese tragen mehr als 200 Campingplätze in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz, Slowenien und Kroatien. Sie alle bilden das innovative **ECOCAMPING** Netzwerk. Unabhängig von Größe, Standort, Betriebsform und Struktur kann jeder Campingplatz mitmachen.

Was zählt ist der Wunsch, wirklich nach vorne zu kommen. Gehen wir diesen Weg gemeinsam.

Neben der ökologischen Beratung bietet **ECOCAMPING** weitere Dienstleistungen an: Neue Bauvorhaben oder Sanierungen auf dem Campingplatz werden durch **Planungsbegleitung** unterstützt. **Standort-** und **Markt-Analysen** zeigen bei **Neuplanungen** von Campingplätzen Risiken und Chancen auf.

Klimaschutz, Energieeffizienz, Abfallvermeidung, Wassersparen, Mobilität, naturnahe Freizeitangebote, Schutz der Artenvielfalt, Platzgestaltung und Anpassung an den Klimawandel sind aktuelle Themen von **ECOCAMPING**.



Ausgezeichnete Campingplätze

Seit Oktober 2018 gilt für Campingplätze die neue **EU-Ecolabel**-Richtlinie für Beherbergungsbetriebe. Mit diesen neu gefassten und klaren Kriterien erhalten Campingplätze eine praktische Richtschnur zur Eigenentwicklung. Campingplätze mit der **EU-Ecolabel**-Auszeichnung belegen damit ihr verstärktes Bestreben in Richtung Nachhaltigkeit.

Interesse an der Zukunft?
Fragen Sie uns!

Info: ECOCAMPING Service GmbH, Blarerstr. 56, 78462 Konstanz
Tel: +49 (0)7531 282 57-0, info@ecocamping.de, www.ecocamping.de

ECOCAMPING Service GmbH
■ innovativ ■ nachhaltig ■ fair



Qualität – Individualität – Fairer Preis

**Stromverteilerschränke • Energiesäulen • Stromzählertausch • E-Mobility
• Münzsäulen • Fernauslesung • Abwassergullys • Beratung**



Info: edelboxx GmbH & Co. KG, Inh. Christian Deiring
Württemberger Str. 113, 76646 Bruchsal, Tel.: +49 (0)7251 391555-0, info@edelboxx.de, www.edelboxx.de



Tourist Pro - die Verwaltungssoftware

• Schrankenanlagen - Versorgungs- säulen - Transpondertechnik (RFID)

- über 400 Kunden in Deutschland und Österreich
- günstiger Preis (ab 390,- €)
- optionaler Wartungsvertrag für 12,- € im Monat (inkl. Fernwartung)
- Zusatzmodul GATE2010 für Schrankensteuerung)
- kostenlose Demoversion inkl. Infomappe mit ausführlicher Programm-Beschreibung, Preisliste und Referenzen



Leistungen:

- grafische Darstellung des Campingplatzes
- Gästeverwaltung
- extra Dauercamper-Verwaltung
- Reservierungen
- Verkauf - Verleih
- Brötchenbestellung
- Unterstützung von unterschiedlichen Rabattsystemen
- automatische Berechnung der Kurabgabe
- Schnittstelle zu FERATEL, AVS und anderen Systemen
- Buchhaltung
- umfangreiche Statistiken (Umsatzstatistik, Monatsstatistik)



Neu:

- leichte Bedienung über Touch-Screen Monitor
- Gäste-Terminal zur Unterstützung Ihrer Rezeption
- Fernablesung von Zählern
- Online Reservierungen

Info: Erdmann Edv Service, Inh. Christoph und Nils Erdmann GbR,

Schilderstraße 53a, 38640 Goslar, Tel.: +49 (0)5321/7422127, Fax +49 (0)5321/7428164,
info@erdmann-edv-service.de, www.erdmann-edv-service.de



Erdmann EDV Service
Inh. Hendrik und
Nils Erdmann GbR

Finkota Campingwelt - unsere Renditeobjekte für Sie

Seit 2011 sind unsere **Original Finkota Campingfässer** bei Kurzzeit-Übernachtungsgästen beliebt. Inzwischen stehen sie auf über 180 Campingplätzen und Freizeitparks. Unsere Kunden erzielen damit überdurchschnittliche Renditen und freuen sich über eine sehr hohe Auslastung der Fässer. Die Mutter des Schlaffasses ist die Fass **Sauna**. Auch hier bieten wir ein breites Spektrum unterschiedlicher Längen und Ausstattungen an. Mit unseren neuen **Privatbädern**



DUO und SOLO können Sie Ihren Gästen den Wunsch nach mehr Privatsphäre erfüllen. Der Gast zahlt dafür gerne extra und das Privatbad wird zum Renditeobjekt. Lassen Sie sich beraten.

Die **romantischen Schäferwagen und Classic Camper** laden mit zeitloser Eleganz zur Entspannung ein. Vom Serienmodell bis zur Luxusausstattung ist alles möglich. Unsere Classic Camper gibt es bis zu 12 m Länge.

Mit **Safari Zelten von Outstanding** schaffen Sie ein Flair von Afrika und Abenteuer auf Ihrem Platz. Viel Raum für 2 bis zu 14 Personen. Es sind auch 2 Etagen möglich. Das Innenzelt besteht aus mehreren Teilen. Diese sind durch ein Zipper-System verbunden. Der Vorteil für Sie ist, dass bei Beschädigungen kein komplettes, neues



Innenzelt gekauft werden muss. Qualität ist uns wichtig, hochwertige Materialien und gut durchdachte Konzepte bringen Ihnen begeisterte und wiederkehrende Gäste. Sie haben bei uns persönliche Ansprechpartner, die Sie von der Anfrage bis zur Auslieferung betreuen. Und natürlich auch darüber hinaus. Fragen Sie uns nach Platzkonzepten und Finanzierungsmöglichkeiten. **Wir freuen uns auf Sie!**
Ihr Finkota Team

Info: Finkota® eine Marke der SUPRATEC GmbH,
Pirrolstr. 7, 81249 München, Tel. +49 (0)89-4141 843-0, info@finkota.de, www.finkota.de



Fritz Berger - Ihr Partner im Campingzubehör-Markt



Lassen Sie sich vom Marktführer beraten!
Profitieren Sie von unserer Erfahrung!

Sie sind Campingplatzbesitzer oder -verwalter und wollen den **Gästeservice** auf Ihrem Platz **erweitern!**

Dann helfen wir Ihnen den Campingplatz noch attraktiver zu gestalten und bieten Ihnen diverse **Shop-Konzepte** rund um ihr Campingzubehör-Angebot an!

60 Jahre Campingkompetenz
Über 15.000 Artikel

Ihre Vorteile:

- Steigerung der Gäste-Zufriedenheit
- Attraktives Zubehörsortiment für Gäste
- Service- Qualität des Campingplatzes steigern!
- Zukunftsorientierte Lösungen
- Werbemöglichkeit bei Fritz Berger

Info: Fritz Berger GmbH, Fritz-Berger-Str. 1, 92318 Neumarkt
Ansprechpartner: Olaf Gröner, Tel.: +49 (0)151 151792-14, olaf.groener@fritz-berger.de



„TaCSy“ – Das Bestands-Sicherungsplanwerk für die Campingwirtschaft

„Die Sicherung von Wissen ist die Basis einer nachhaltig zukunftsorientierten Liegenschaftsverwaltung zur Steigerung der Wertschöpfung!“

Das von uns entwickelte Invest-Sicherungs-Planwerkssystem „TaCSy“ trägt mit seinen Varianten und Systembausteinen:

Bestandsgrund- / Präsentations- / Standort- / Kabel- und Leitungsplan / Entwicklungsstudien nachhaltig zur existentiellen Sicherung und Steigerung der Gästeakzeptanz von Camping- und Freizeitanlagen bei:

- Vorort-Bestandsaufnahme 3D per GPS, Vermessungsdrohne: **TaCSy-premium und -premium on the fly**

Gern senden wir Ihnen für Ihre Bedarfsentscheidung aussagefähiges Informationsmaterial und ein auf Ihre Anforderungsprofile abgestimmtes kostenminimiertes Angebot zu.

Info: GeoTop Vermessungs- und Ingenieurbüro Berger, TZL Seelandstr. 14-16, D-23569 Lübeck, Tel.: + 49 (0)451/4079097, info@geotop.de, www.geotop.de

- Wird nur eine Präsentationsunterlage benötigt: **TaCSy-light** aus amtlichen Luftbildern
 - Variante **TaCSy-konvert**: Planwerk aus Nachbearbeitung digital vorhandener Bestandsdaten
- Das Ergebnis:** maßstäbliche, präzise, themenspezifische **Handwerkzeuge** für
- Verwaltungs- und Buchungsaufgaben
 - Nachweis von Flächen-, Ausstattungs- und Leitungsbeständen
 - Planungs- und Sanierungsmaßnahmen, Gestaltungsstudien
 - Umfassende Präsentationsaufgaben: Internet, Flyer, Google-Earth, Aushang u.v.m.



HoSanit - Sanitärausstattungen



Im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie steht der individuelle Kundenwunsch. Produktbeispiele der HoSanit GmbH sind unter anderem Edelstahl-WCs, Reihenwaschanlagen, Sanitärarmaturen und Duschelemente. Die Stärken von HoSanit sind vor allem Anfertigungen von Edelstahl- und Mineralguss-Sanitärprodukten nach Kundenwunsch. Die hohen technischen Innendienstanforderungen werden von unseren berufserfahrenen Ingenieuren und einem hochmotivierten Team gewährleistet. Ein exzellent aufgestelltes Netz von ortsnahen Vertretern ermöglicht jederzeit eine optimale Kundenbetreuung.



Info: Hosanit GmbH, Vulkanstr. 13, 10367 Berlin
Tel.: +49 (0)30 509664810, Fax: +49 (0)30 97998390, info@hosanit.de, www.hosanit.com



Wie für mich gemacht Software

der **c1:Manager** von jawigo - die „wie für mich gemacht Software“

Der **c1:Manager** von jawigo bietet alles, was eine professionelle Branchensoftware bieten muss - und noch vieles mehr!

Entstanden aus über 20 Jahren Praxiserfahrung erfreut sich der **c1:Manager** großer Beliebtheit. Vom kleinen Campingplatz bis zur großen komplexen Freizeitanlage, mit dem **c1:Manager** von jawigo können Sie alle Anforderungen meistern. Von „A“ wie „Adressverwaltung“ bis „Z“ wie „Zutrittskontrolle“ ist alles möglich. Der **c1:Manager** ist ein modular aufgebauter Verwaltungs-Profi, der es Ihnen ermöglicht, die einzelnen Bausteine genau nach Ihren Bedürfnissen zusammenzustellen. Das Ergebnis ist eine „wie für mich gemacht Software“. Neben

vielen Standardfunktionen bietet der **c1:Manager** die verschiedensten Assistenten, die Ihnen das Tagesgeschäft erleichtern. Selbstverständlich verfügt der **c1:Manager** über einen integrierten E-Mail-Client und über diverse Schnittstellen zu Drittanbietern. Auch Onlinereservierungen stellen kein Problem dar. Die Verwaltung von Dauerverträgen/Dauercampers ist genauso einfach wie die Objektverwaltung der verschiedensten Mietobjekte - inklusive Servicelisten für die Mitarbeiter.

Die intuitiv zu bedienende Oberfläche ermöglicht es, auch komplexe Buchungsvorgänge einfach und schnell abzuwickeln.

Modernste Schnittstellen für Zutrittsysteme (Kamera oder Transponder) sind genauso integrierbar wie elektronische Fernauslesung von Ver-



brauchszählern aller Art (Strom, Wasser, Gas, etc.). Mit dem **c1:Manager** haben Sie einen echten Partner, der Ihnen hilft, Ihren Alltag einfach und effizient zu gestalten.

Gerne bieten wir einen individuellen Beratungstermin auf ihrer Freizeitanlage an, damit Sie sich von der Leistungsfähigkeit des **c1:Manager** überzeugen können.

Info: jawigo GmbH, Schreckenmanklitz 18, 88171 Weiler-Simmerberg,
Tel.: +49 (0)8381 9293-59, Fax: +49 (0)8381-9293-60, info@jawigo.de, www.jawigo.de

Wir sind zertifizierter Partner des BVCD Marktplatz.



LARK – Mobilheime

Die Mobilheime bieten ihren Benutzern nicht nur viel Komfort, sondern auch eine Vielfalt an verschiedenen Möglichkeiten, die den Wünschen der anspruchsvollen Gäste angepasst werden können.

Von den Mobilheimen, die uns als Zuhause nah sind, komplett eingerichtet, bis hotelähnliche Mobilheime, die etwas weniger Wohnfläche bieten (Apart und Touristik).



Die von uns angebotenen Lösungen ermöglichen den Gästen, ihre Freizeit in den Spa Räumen zu genießen. Die innovativen Konzepte bieten unsere SaniModule, wo Duschen, Toiletten, Küchen, Essräume separat eingerichtet sind, auch als barrierefrei zugänglich.

Die hellen und gemütlichen Räume und das moderne Design unserer Mobilheime lassen Ihre Gäste sich wohl fühlen und freie Urlaubstage voll genießen.



Info: LARK Mobilheime GmbH, Sitz der Gesellschaft (KEINE Ausstellung!!!):

Ebereschenweg 23, 03149 Forst, Tel: +49 (0)3562 4897-210, info@lark.gmbh, www.lark.gmbh

Da wir viel unterwegs sind, bitten wir Sie vor Ihrem Besuch immer einen Termin mit uns auszumachen.



Ein starkes Trio für Ihren Campingplatz

Eine entspannte Campingplatzverwaltung ist kein Zufall. Die richtige Software und Technik erleichtern das tägliche Geschäft und sparen kostbare Zeit. Von der Organisation und Verknüpfung aller Daten, über Online-Buchen, Zutritts- und Energieverwaltung bis hin zu Internet und Feedback. **easycamp** schnürt gemeinsam mit seinen starken Partnern, wie **goingsoft**, **iiQ-Check** und weiteren, individuelle Lösungen für die vielfältigen Bedürfnisse von Campingplatzbetreibern.



easycamp, die Branchenlösung, erfüllt alle Anforderungen einer modernen Platzverwaltung: Reservierung, Check-in/-out, Meldewesen, Abrechnung, Auswertungen uvm. Mit Zusatzmodulen wie Online-Buchen erweiterte integrierte Kassa und Schnittstellen zu diversen Systemen wird easycamp individuell angepasst. Und mit dem WebApp-Modul kann auch von unterwegs einfach und zeitsparend verwaltet werden.

Mit **goingsoft** bringen Sie flächendeckendes WLAN mit personalisierten Passwörtern auf den Platz, stabile Internetverbindungen und innovative Multimedialösungen.

Mit **iiQ-Check** generieren Sie echte Gästebewertungen, bringen Ihr Qualitätsmanagement voran und sind stets

informiert, was im Internet über Ihren Campingplatz geschrieben wird.

Wir als starke Partner haben gemeinsam das Ziel, für unsere Kunden die bestmögliche Lösung zu finden, die Ihnen Mehrwert schafft.

Mehr Informationen finden Sie unter **www.easycamp.info**.

goingsoft[®]

iiQcheck

Ihr individueller Bewertungs- und Qualitätsmanager

easycamp 
die branchenlösung

Info: mgm Software Team GmbH, Industriestraße 1, A-6134 Vomp
Tel.: +43 (0)5242 23123, info@mgm.at, www.easycamp.info

NATURWAGEN & LODGES – ankommen und wohlfühlen

Seit fast 10 Jahren: naturnahe Freizeitunterkünfte mit dem besonderen Charme!

Optimiert für die gewerbliche Vermietung, europaweit erfolgreiche Ideen.

Naturwagen

Angepasst an die heutigen Wohlfühl-Bedürfnisse erhalten Sie bei uns die kreativen mobilen Unterkünfte als Schäfer- oder Zaubervagen. Urgemütlich - von kompakten 4 Meter bis zu imposanten 12 Meter Wagenlängen.



Naturlodges

Unsere exklusiven Original Camping-PODs[®] sind seit 2012 auf Hunderten von Campingplätzen in Europa zu finden. Ob in einfacher Version oder mit kompletter Einrichtung inklusive Küche, Dusche und WC – unsere verschiedenen Modelle (POD, BUGG, TROLL) bieten Ihnen individuelle und erfolgreiche Lösungen!



Zeltlodges

Seit 2015 sind sie bei uns dabei - die hochwertigen Zeltlodges im Safari-Stil. Mit Platz für bis zu 9 Personen bieten sie großzügige Freiheit und ein besonderes Urlaubsflair. Das ist Glamping pur!

Projektberatung, Verkauf und Miete - alles aus einer Hand.

**Die erfolgreichen Originale
– nur bei NATURWAGEN & LODGES**



Info: NATURWAGEN & LODGES, Günter Springer, Schmiedskamp 4, 25373 Ellerhoop
Tel.: +49 (0)4120 70688-70, Fax: +49 (0)4120 70688-71, info@naturwagen.com, www.naturwagen.com

Schluss mit Schlamm

ECORASTER® Bodengitter reduzieren Regenwasserkosten und den Pflegeaufwand auf Ihren Flächen spürbar. Niederschlag versickert in der Fläche ohne teure Drainage. Pfützen, Stand-

oder Fahrspuren gehören der Vergangenheit an!

Mit **ECORASTER®** sorgen wir für hoch belastbare Böden, die ihre natürlichen Funktionen behalten. Unsere Boden-

gitter sind deutsche Markenqualität und die perfekte Lösung, wenn es um Zufahrten, Wege und Stellflächen geht.



Info: PURUS PLASTICS GmbH, Am Blätterrangen 4, 95659 Arzberg,
Tel.: +49 (0)9233 7755-0, Fax: +49 (0)9233 7755-50, info@ecoraster.de, www.ecoraster.de

ECORASTER®
Das Bodengitter

Verwaltungssoftware – Onlinebuchung

CAMP-BOOKING – Ihr Partner für Zeitersparnis durch automatisierte Buchungsprozesse

- **Onlinebuchungsportal** - die Daten gehen direkt in das System
- **Automatischer Emailversand**
- **Check-in und Check-out** durch **Barcodescanner** - kinderleicht und schnell
- **Automatisierter Check-in** (optional) bei Anreise außerhalb der Öffnungszeiten
- **Keine aufwendige Einarbeitung neuer Mitarbeiter**, das System ist sehr ergonomisch und leitet den Mitarbeiter intuitiv
- **Komplette Buchung dauert ca. 2-3 Minuten** (reine Eingabezeit) und ist selbsterklärend
- Schranken- und Zutrittskontrolle sowie Strom- und Wasserzähleranbindung möglich
- Anbindung an vorhandene Homepage möglich
- Auf modernste Technologien aufgebaut
- Sonderlösungen, Komplettlösungen, u.v.m.

Kostengünstige Lösung auf Mietbasis, auch für kleinere und mittlere Campingplätze, damit Sie als Campingplatz innovativ und wettbewerbsfähig auftreten können.

Neugierig?
Wir zeigen Ihnen gerne persönlich **alle** Funktionalitäten von CAMP-BOOKING!



Info: Qubits GmbH, Jahnstrasse 32, 77963 Schwanau, Tel.: +49 (0)7824 9239505,
Mobil: +49 (0)163 1992901, info@qubits.gmbh, www.qubits.gmbh/campbooking/

**QUBITS
GMBH**
CAMP-BOOKING.DE

Das Strom- & WLAN-System für jeden Campingplatz



- Sie möchten Ihre Stellplätze fernauslesen und per Klick den Strom zu- oder abschalten?
- Sie möchten Technik auf Ihrem Campingplatz, die zukunftsorientiert ist?
- Sie möchten ein starkes & sicheres WLAN-Netzwerk für Ihre Gäste?

SCAPO ist Ihr kompetenter Lösungspartner (für Bestands- u. Neuinstallationen) rund um das Thema Energiemanagement, Energieverteilung und WLAN auf Campingplätzen. BVCD-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen!

Kundenreferenzen:

„Ich kann SCAPO zu 100% weiterempfehlen.“ **Anton Harms**

(Geschäftsführer Alfee Ferien- und Erlebnispark)

Ein Auszug unserer Leistungen:

Hardware Strom-Verteilung

Herstellung gem. DIN VDE Norm von:

- Lade-/ Stromsäulen
- Stromverteilerschränken
- Wallboxen (E-Mobility)

Software Strom-Management

Stellplätze per PC, Smartphone/Tablet:

- fernauslesen
- fern ein-/ausschalten
- fernabrechnen

Intelligentes Lastmanagement

- Campingplätze
- E-Bikes
- E-Mobility

Info: SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim
Tel.: +49 (0)6147 2033-318, Fax: +49 (0)6147 2033-319, info@scapo.de, www.scapo.de



www.campingplatzkauf.de

Seit 1982 ständig Jahr für Jahr erfolgreiche Vermittlung von Hotel- und Gastronomiebetrieben, Camping- und Freizeitanlagen, sowohl zur Pacht als auch zum Kauf.

Aus dieser Erfahrung wählen wir nur Objekte ins Angebot mit einem angemessenen Preis-Leistungsverhältnis. Bei der Kaufpreisermittlung steht der Ertragswert im Vordergrund, der nachhaltig auch in Zukunft zu erzielen ist. Sprechen Sie mit uns über Ihre Zukunftsplanung! Wir unterbreiten Ihnen geeignete Vorschläge.

Einige Kaufangebote:

Top-Campinganlage am See, Brandenburg	€ 1.300.000,-
Campingplatz, Weserbergland, 450 Stellplätze	€ 1.400.000,-
Herrlicher Campingplatz, NRW, ca. 500 Stellplätze, gute Umsätze	€ 1.250.000,-
Schöne Campinganlage in Spanien, Kapitalnachweis erforderlich, Teilfinanzierung möglich.	€ 1.290.000,-

Info: Schaber GmbH Immobilien, Tübinger Straße 15, 70178 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 6159090, Fax: +49 (0)711 615090-98, info@schabergmbh.de, www.campingplatzkauf.de

CAMPINGPLATZKAUF.DE

Treffpunkt Karpfen

Beim Thema Karpfen denkt man sicher zuerst einmal ans Essen. Viele wissen, wie er schmeckt, dass es ein Süßwasserfisch ist und er in unseren heimischen Gewässern lebt. Über die Farbe und Form, über seine Lebensgewohnheiten haben viele Menschen sicher noch gar nicht nachgedacht. Wenn man aber einen überdimensionalen Fisch auf einem Spielplatz sieht, wird schon das Interesse geweckt, sich diesen Fisch aus der Nähe anzuschauen. Kinder wollen ihn natürlich gleich erobern. Rumpf und Flosse können über verschiedene Aufgänge beklettert werden. Über eine Rutsche geht es wieder schnell herunter. Im Kopf kann man sich verstecken und durch die farbigen Augen, die Umgebung beobachten. Der Karpfen schwimmt an hölzernen „Seegräsern“

vorbei. Sie sind mit Netzen und Seilen verbunden, die eine Balancierstrecke bilden. Auch hier haben sich kleine Fische verfangen und geben der Unterwasserwelt ihr eigenes Flair. Wer den übergroßen Fisch lieber von weitem betrachtet, kann auf den umstehenden Sitzbänken Platz nehmen. Auf einer Infotafel werden kindgerecht die Besonderheiten des Karpfens erklärt. Der Treffpunkt „Karpfen“ bietet also nicht nur Spiel und Bewegung, er ist auch ein Lernort für Jung und Alt.



Info: SIK-Holzgestaltungs GmbH, Langenlipisdorf 54a, 14913 Niedergörsdorf, Ansprechpartnerin: Frau Carmen Engel, Tel.: +49 (0)33742 799-51, Fax: +49 (0)33742 799-20, c.engel@sik-holz.de, www.sik-holz.de



Der intelligente Campingplatz

Energie sparen und Gewinne steigern mit einem zuverlässigen System zum Ablesen & Schalten über PowerLine, LAN/WLAN oder Radio-Mesh.

Einfach die Strompauschalen anzuhängen birgt immer die Gefahr, dass Gäste abgeschreckt werden. Zudem wird der Drang verstärkt, die angesetzten Pauschalen auszuschöpfen. Der Stromverbrauch wird ansteigen und bald die Grenze des Leitungsnetzes erreicht sein. Die **beste Möglichkeit** diesem Effekt entgegen zu wirken und dabei sogar noch **Gewinne zu erzielen**, ist die **Abrechnung nach Verbrauch** mit Camping-Strom.



Camping-Strom ist ein **robustes und flexibles System** mit **PowerLine, LAN/WLAN** oder **Radio-Mesh** als Übertragungsmedium. Diese können ganz nach Bedarf kombiniert werden. Das **modulare System** wächst so mit den steigenden Anforderungen eines modernen Campingplatzes einfach mit. Die Camping-Strom Steuerboxen für **bis zu 12 Stellplätze** sind **beliebig** in Ihren neuen oder vorhandenen Stromverteilern kombinierbar.

Mehrere vernetzte **Transponder-Terminals** können über das bestehende Stromnetz eingebunden werden, um **Schrankenanlagen, Sanitärhäuser, Duschkabinen oder Versorgungssäulen** nach Verbrauch abrechnen zu können.



Die **nahtlose Einbindung** in bestehende Software funktioniert mit der **kostenfreien Camping-Strom Konsole** noch einfacher. Ebenso enthalten sind die Möglichkeiten zur **Strombegrenzung** oder **Aufladung von Guthaben**, für jeden Stellplatz individuell.

Für den **Einsatz vor der Schranke** steht das **Power-Terminal** bereit. Damit können **beliebig viele Stellplätze** per Camping-Strom angesteuert werden. Über einen **Touchscreen** bedienen Gäste das Terminal und können mit **Münzen** oder per **App** das gewünschte Guthaben aufladen.

Besuchen Sie uns am Stand und vereinbaren Sie eine **Präsentation von Camping-Strom vor Ort**.

Info: TREFON electronic GmbH, Fichtenweg 6, 99098 Erfurt, Tel.: +49 (0)36203 576-30, info@camping-strom.de, www.camping-strom.de



WLAN – STROM - SICHERHEIT – TUAWI.com

- Über 200 erfolgreiche WLAN-Installationen
- Industriehardware „Made in Germany“.

Unseren persönlichen Service **ohne versteckte Kosten** schätzen zahlreiche Kunden in ganz Europa, aber vor allem in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

WLAN

Der Clou am TUAWI System ist, dass durch die Kombination von Zeit- und Volumentarifen Poweruser ausgeschlossen werden. Sehr viele Gäste können gleichzeitig versorgt werden. Unsere spezielle Outdoor-Hardware hat sich vielfach bewährt.

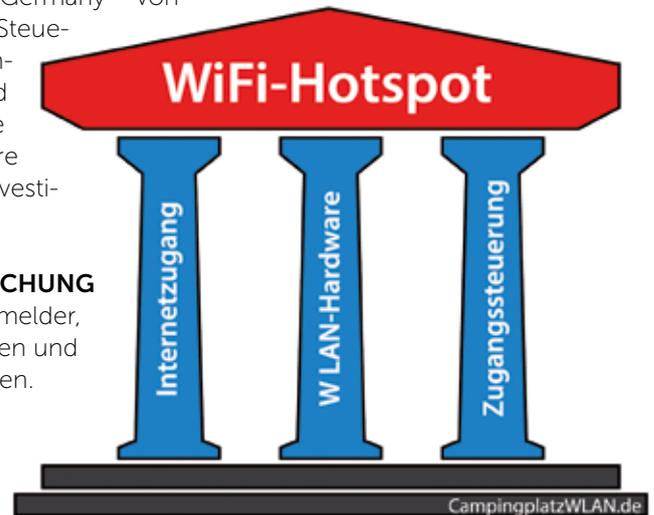
STROM messen und schalten

Technik „Made in Germany“ von Siemens! Mit einer Steuerung bis zu 32 Stromabgänge sicher und automatisch über Ihre Campingplatzsoftware steuern – wir bieten Investitionssicherheit!

Intelligente ÜBERWACHUNG

Kameras, Bewegungsmelder, Alarmanlagen, Sensoren und individuelle IT-Lösungen.

We make IT easy!



Info: TUAWI.com, Frank Schlesok, Xantener Str. 3a, 50733 Köln, Mobil: +49 (0)16098913491
Tel.: +49 (0)221 350069-4, Fax: 350069-5, info@tuawi.com, TUAWI.com, campingplatzWLAN.de

TUAWI
we make IT easy

VARICOR® – Waschplatzlösungen für Campinganlagen

Ansprechende Waschplätze aus dem hochwertigen und modernen Mineralwerkstoff VARICOR® findet man im Sanitärbereich von Campinganlagen – vom Süden bis in den hohen Norden. Und dies aus gutem Grund. VARICOR® vermittelt mit seiner Eleganz und Schönheit ein angenehmes Ambiente, in dem sich die Gäste wohlfühlen. Gerade dort, wo sich viele Menschen die Waschgelegenheiten teilen, spielt die Hygiene eine große Rolle.



VARICOR®-Waschplätze können leicht und hygienisch sauber gereinigt werden. Bei den Dekoren weiß-alpin und arktis ist eine antibakterielle Wirkung gegeben.

Ein weiterer großer Pluspunkt ist die hohe Widerstandsfähigkeit. Die eingebauten VARICOR®-Waschtische widerstehen der auf Campinganlagen üblichen Beanspruchung problemlos. Etwaige mechanisch verursachte Schäden sind kostengünstig und in der Regel nahezu unsichtbar zu reparieren. Somit ist eine hohe Wertbeständigkeit und auch Nachhaltigkeit gegeben, die von den Campingplatzbetreibern geschätzt wird. Natürlich gibt es noch viele Gründe mehr, sich für Waschplätze aus VARICOR® zu entscheiden...



Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei:

Info: VARICOR GmbH, Waldstraße 33, 76571 Gaggenau
Tel.: +49 (0)7225-9739-0, Fax: +49 (0)7225-9739-49, info@varicor.de, www.varicor.com
Partner: Firma Josef Eibl GmbH, 84168 Aham, Tel.: +49 (0)8744-9603-0 www.eibl-gmbh.de

VARICOR®
solid creativity

Armstark: Entspannung garantiert

Wohlfühlen, Kraft tanken, abschalten – das alles ermöglicht eine Kombination aus Whirlpool und Schwimmbad. Das multifunktionale Gerät vereint Sport, Spaß und Erholung – und bietet trotz der geringen Größe viele Möglichkeiten. Selbst schwimmen ist dank regulierbarer Gegenstromdüsen möglich. Danach wird bei einer ausgiebigen Behandlung mit den Massagestrahlen entspannt und zugleich die Durchblutung gefördert. Das Beste: Da das Modell weniger Raum einnimmt als übliche Pools, lässt es sich an jedem Ort mit festem und ebenem Boden aufstellen. Eine Isolierung sorgt für maximale Wärmedämmung – so ist auch die winterliche Nutzung im Außenbereich möglich. Highlights wie ein kleiner Wasserfall, LED-Unterwasserbeleuchtung, Musiksysteme, Luftsprudeldüsen und Stufen, die einen bequemen Ein- und Ausstieg ermöglichen, runden den Luxus ab.

KONTAKT: Armstark Handels-GmbH, Maierhof 2, 94167 Tettenweis, Tel.: 08532/9257-0, marketing@armstark.de, www.armstark.de



Foto: HLC/Armstark Handels-GmbH

Das Beste: Pumpen, Heizung und Filtersystem sind bereits integriert.



Foto: HLC/Blanco

Blanco: Pflegeleicht

Spülen aus widerstandsfähigem Silgranit reduzieren den Pflegeaufwand auf ein Minimum. Denn die modernen Verbundwerkstoff-Spülen sind mit einer patentierten Schutzformel ausgestattet, welche schmutzabweisende Eigenschaften besitzt und zusätzlich antibakteriell wirkt. Darüber hinaus zieht sich das Wasser auf dem Material durch Adhäsionskräfte zusammen und läuft schnell ab. Das erleichtert die Pflege enorm. Die Silgranit-Spülen gibt es für eine perfekte Abstimmung mit der Arbeitsplatte in zahlreichen attraktiven Farben, Designs und Größen.

KONTAKT: Blanco GmbH & Co. KG, Flehinger Straße 59, 75038 Oberderdingen, Tel.: 07045/44-81100, info@blanco.de, www.blanco.de

Spülen aus dem äußerst widerstandsfähigen Silgranit reduzieren den Pflegeaufwand auf ein Minimum. Es genügt, die Spüle mit einem feuchten Geschirrtuch auszuwischen.

Braun-Steine: Individuell gestalten

Mit Pflastersteinen lassen sich Wege und zentrale Bereiche auf Campingplätzen individuell arrangieren. Sanfte Übergänge schaffen eine Verschmelzung statt einer Abgrenzung, wodurch die natürliche Umgebung erweitert wird. Dabei sind der freien Gestaltung kaum Grenzen gesetzt. Organisch geformtes Pflaster ist in vielfältigen Farben und Schattierungen erhältlich und geht sowohl mit Naturstein als auch Holz sowie weiteren Materialien eine ästhetische Kombination ein. Das Beste: Für dieses geschmackvolle Design ist kein hoher Aufwand nötig, denn Pflastersteine lassen sich ganz ohne Zuschneiden verlegen. Dank der einfachen Verarbeitung des robusten Materials ist jede Verlegeart möglich, egal ob geschwungene Wege, eindrucksvolle Reihen, zarte Rundungen oder auch zentrierte Kreise. Mit minimalem Aufwand gelangt man so zu größtmöglichem Design bei der Gestaltung von Wegen.

KONTAKT: braun-steine GmbH, Hauptstraße 5-7, 73340 Amstetten, Tel.: 07331/3003-0, info@braun-steine.de, www.braun-steine.de

Wohlfühlen wird nicht nur im Innen-, sondern auch im Außenbereich großgeschrieben. Um auch hier ein stimmiges Gesamtbild zu erzeugen, bieten sich Pflastersteine an, die nach minimalem Aufwand größtmögliches Design versprechen.



Foto: HLC/braun-steine



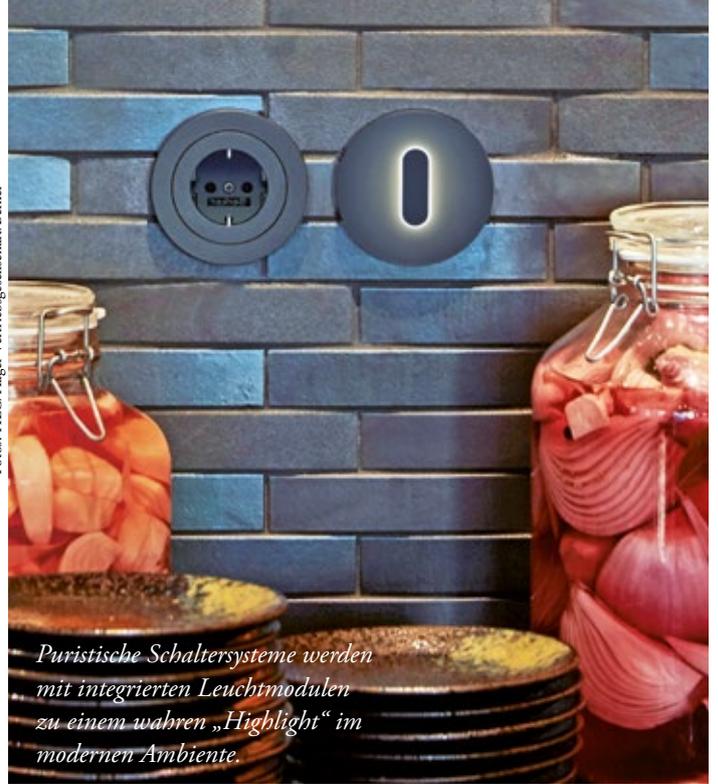
Mit Pflastersteinen, die sich wunderbar in die Umgebung einfügen, wird für die Gäste eine Wohlfühlatmosphäre auf dem Campingplatz erschaffen.

Berker: Moderner Klassiker

Mit den beleuchteten Drehschaltern der Serien 1930, Glas und R.classic zaubert Berker moderne Akzente an die Wand. Das dezente Leuchten um den Drehknebel dient zum Auffinden des Schalters sowie als Orientierungslicht bei Dunkelheit. Zudem kann der Schalter aber auch als Statusmelder fungieren: Bei Betätigung des Drehknebels wechselt der Schalter zur helleren Statusbeleuchtung und zeigt damit an, ob ein Raum, zum Beispiel die Toilette, besetzt ist. In Kombination mit den verschiedenen Materialien und Oberflächenausführungen der Schalter-Serien unterstreicht die innovative Leuchtfunktion deren charakteristische Feinheiten. Neben einer verbesserten Haptik wurde auch das Innenleben des Klassikers erneuert, wodurch zum einen ein präziseres Schalten und zum anderen eine sattere Akustik ermöglicht wird – so kommt das typische „Klack“-Geräusch noch besser zur Geltung.

KONTAKT: Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Zum Gunterstal, 66440 Blieskastel, Tel.: 06842/945-0, info@hager.de, www.das-intelligente-zuhause.de

Fotos: HLC/Hager Vertriebsgesellschaft/Berker



Puristische Schalterssysteme werden mit integrierten Leuchtmodulen zu einem wahren „Highlight“ im modernen Ambiente.



In Kombination mit den verschiedenen Materialien und Oberflächenausführungen unterschiedlicher Serien unterstreicht die integrierte Leuchtfunktion deren charakteristische Feinheiten.



Das kaltweiße Orientierungslicht leuchtet durchgängig und sorgt dafür, dass der Schalter bei Dunkelheit gut zu erkennen ist. Es ist gleichzeitig so zurückhaltend, dass es am Tag dezent in den Hintergrund tritt.



Foto: Master Lock

Master Lock: Sicher zugänglich

Immer wieder kommt es vor, dass für Gäste oder Handwerker Schlüssel zu hinterlegen sind. Aber wie können diese sicher aufbewahrt und vor unbefugter Verwendung geschützt werden? In der XS Schlüsselbox Select Access mit Bügel 5406 EURD von Master Lock lassen sich Schlüssel sicher unterbringen und mit berechtigten Personen teilen. Die Box beinhaltet ein Aufbewahrungsfach, das bis zu drei Schlüssel aufnehmen kann. Öffnen lässt es sich über die Eingabe einer dreistelligen Zahlenkombination, die sich individuell verändern lässt. Das macht einen zusätzlichen Schlüssel überflüssig. Der geheime Zahlencode stellt sicher, dass nur Zugangsberechtigte Personen das Fach öffnen können. Schloss und Bügel sind speziell beschichtet, dadurch ist die Schlüsselbox unempfindlich gegenüber Witterungseinflüssen. Dank des stabilen Bügels kann sie überall aufgehängt werden. Preis: rund 25 Euro.

KONTAKT: Master Lock Deutschland GmbH, Neumannstraße 8, 40235 Düsseldorf, Tel.: 0211/618516-14, www.masterlock.eu

SC Johnson: Saubere Hände

Bei der Arbeit auf dem Platz können die Hände ganz schön dreckig werden. Dafür hat SC Johnson Professional mit Solopol GFX, dem weltweit einzigen Grobhandreiniger mit Reibemitteln in Schaumform, die Lösung im Programm. Ganz ohne Wasser lässt sich im ersten Schritt mit dem Schaumhandreiniger Schmutz wie Öl, Fett und Schmierstoffe durch leichtes Einreiben lösen. Danach wird der Schmutz mit etwas Wasser einfach abgewaschen. Laut Hersteller soll Solopol GFX im Vergleich zu herkömmlichen Waschpasten besonders hautverträglich und hygienisch sein. Den Handreiniger gibt es als praktischen Spender mit Kartusche, das 3,25-Liter-Gebinde kostet rund 34 Euro.

KONTAKT: SC Johnson Professional GmbH, Mies van der Rohe Business Park, Gebäude B1, Girmesgath 5, 47803 Krefeld, Tel.: 02151/7380-0, www.scjp.com/de-de



Foto: SC Johnson Professional

Wer liefert eigentlich Wertstofftrennsysteme?

Mülltrennung ist der Deutschen liebstes Hobby. Das sollte auch auf dem Campingplatz so sein. Mit den richtigen Sammlern klappt das prima – egal, wenn danach alles in die Müllverbrennung kommt.

Handelsagentur Morgner
01896 Ohorn
www.morgner-handelsagentur.de

WAN Industrievertretungen &
Vertriebs GmbH
10585 Berlin
www.wan-gmbh.de

Zwingo Waste Management GmbH
10719 Berlin
www.zwingo.de

Kunststoff Glogner GmbH & Co. KG
14612 Falkensee
www.glogner.de

Otto-Kunststoffverarbeitung
GmbH & Co. KG
16816 Neuruppin
www.otto-environment.com

Köver GmbH & Co. KG
21614 Buxtehude
www.koever.de

Kwull GmbH
21397 Vastorf-Volkstorf
www.kwull.de

Trennlogistik-Flensburg e.K.
24943 Flensburg
www.trennlogistik-flensburg.de

Novocal GmbH
26842 Ostrhauderfehn
www.novocal.de

Struck Recycling Hof oHG
29313 Hambühren
www.struck-recycling.de

PreZero Service Mitte
GmbH & Co. KG
30629 Hannover
www.toensmeier.de

DENIOS AG
32549 Bad Oeynhausen
www.denios.de



Fotos: Stumpf, Resorti

Abfallbehälter & Container Weber
GmbH & Co. KG
42781 Haan
www.w-weber.com

G & A Reenergy GmbH
45768 Marl
www.gutes-aufbereiten.de

Hild-Löbbecke GmbH
46244 Bottrop
www.hild-loebbecke.de

Bauer GmbH
46354 Südlohn
www.bauer-suedlohn.de

Hillebrandt Stahl- und Behälterbau
GmbH
48268 Greven
www.hillebrandt-stahlbau.de

Resorti GmbH & Co. KG
48653 Coesfeld
www.resorti.de

Gemos Abfalltrennsysteme GmbH
49134 Wallenhorst
www.gemos.de

Stumpf Metall GmbH
57234 Wilnsdorf
www.stumpf-metall.de

RF Syscon Umweltsysteme GmbH
57258 Freudenberg
www.rf-syscon.de

ESE GmbH
57482 Wenden
www.esecom.com

INFA Lentjes GmbH & Co. KG
58313 Herdecke
www.infa-lentjes.de

TKG Technische Kunststoff- und
Metallteile GmbH
58675 Hemer
www.tkg-gmbh.com

Kingspan Environmental GmbH
63263 Neu-Isenburg
www.kingspanenviro.com

Auweko GmbH
63263 Neu-Isenburg
www.auweko.de

Brady GmbH Seton Division
63329 Egelsbach
www.seton.de

KKM Wertstoffsortiergesellschaft mbH
65439 Flörsheim
www.kkmgmbh.de

assistYourwork Firmeneinrichtungen
GmbH & Co. KG
69483 Wald-Michelbach
www.assistyourwork.de

NordSüd Wertstoff- und Abfalltechnik
Karl-Heinz Burger e.K.
78048 Villingen-Schwenningen
www.nordsued-wat.de

Osswald Recycling GmbH
81549 München
www.weba-recycling.de

Gruber Systeme Horst Gruber
83607 Holzkirchen/Obb.
www.gruber-systeme.de

Kinshofer Technik
83714 Miesbach
www.glascontainer.de

RB-Gross Objektausstattung
90556 Cadolzburg
www.rb-gross.de

Gmöhling Transportgeräte GmbH
90765 Fürth
www.gmoehling.com

IMPRESSUM

**CampingImpulse
Verlag**

**Geschäftsführerin/Verlagsleiterin
Stv. Verlagsleiterin/Leitung Produkte**

Redaktion

Mitarbeiter dieser Ausgabe

Gestaltung und Produktion

Anzeigenabteilung

Leiter Anzeigenvermarktung

Anzeigenberatung

Preis

Bankverbindung

Das Manager-Magazin für innovative Campingunternehmer erscheint 6 x jährlich, Streifband E 51847

DoldeMedien Verlag GmbH, Naststr. 19B, 70376 Stuttgart, Tel.: 0711/55349-0, Fax: 0711/55349-200, info@doldemedien.de, www.campingimpulse.de

Tanja Herkert

Christine Felsinger

Raymond Eckl (Chefredakteur), Rainer Schneekloth, Michael Schwarz, Thomas Nitsch (CvD), Sandra Schwarzstein, (stv. CvD)

Sergio Comino, Dieter Kegel, Helmut König, Nele Landero Flores, Eva-Kathrin Möller, Thomas Reimann, Carmen Schütz-Kegel, Marco Walter

Dolde Werbeagentur GmbH, Layout: Isabel Lipke, Titelbild: Montage Jochen Orte, Foto: iStockphoto.com, Sudowoodo

DoldeMedien Verlag GmbH, Naststr. 19B, 70376 Stuttgart, Tel.: 0711/55349-190, Fax: 0711/55349-200, anzeigen@doldemedien.de

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

Matthias Köstner

Ingrid Doll, Roland Trozko

Jahresabonnement (6 Ausgaben) 59,40 Euro, Ausland 66,00 Euro

Volksbank am Württemberg eG, IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006, BIC GENODES1UTV

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der DoldeMedien Verlag GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildvorlagen keine Haftung. Zuschriften können auch ohne ausdrückliche Zustimmung im Wortlaut oder auszugsweise veröffentlicht werden. Alle Angaben ohne Gewähr.

Der Gesamtauflage liegen Prospekte folgender Firmen bei:

Eurotramp Trampoline, Kurt Hack GmbH, Zeller Str. 17/1, 73235 Weilheim/Teck

Jawigo GmbH, Schreckenmanklitz 18, 88171 Weiler-Simmerberg

NATURWAGEN, Inh. Günter Springer, Schmiedskamp 4, 25373 Ellerhoop

SUPRATEC GmbH, Inh. Gerhard Forster, Pirostr. 7, 81249 München

Wir bitten unsere Leser um freundliche Beachtung!

CampingImpulse

Der neue Newsletter ist da!

➔ **Alle Infos rund ums Management
eines Campingunternehmens –
von der Fachredaktion
direkt in Ihr Postfach.**

**Noch schneller,
noch aktueller,
noch mehr Wissen.**

Jetzt kostenlos
anmelden unter
[www.campingimpulse.de/
newsletter](http://www.campingimpulse.de/newsletter)



MENSCH & WASSER
Manfred Stoffl GmbH
Ökologie + Hygiene

**Wassersparen mit Komfortgewinn:
Sensorgesteuerte Waschtischarmaturen**

Produkte von Mensch & Wasser bedeuten:
Umweltschutz, Hygiene, Qualität, Garantie & Gewinn

Mensch & Wasser – Manfred Stoffl GmbH · Bergfeldstr. 20 · 84435 Lengdorf
Tel. 08083/54401 · Fax 08083/546633 · info@spare-wasser.de
www.spare-wasser.de

PROWI Software für Campingplätze

Die geniale Software vom Campingplatz-
betreiber für den Campingplatzbetreiber.
Module für Anmeldung, Dauercamping und
Online-Marketing. Weitere Info unter:

www.prowi.net www.booking-easy.de

Eimke 4, 32699 Extertal
Tel: 05262 3307, Fax: 05262 992404
www.prowi.net, prowi@prowi.net

**Wir kaufen
Wohnmobile
03944 - 36160**
Wohnmobilcenter
Am Wasserturm
www.wm-aw.de

Sie haben ein
**interessantes
Produkt**
für Campingplätze?

**Dann darf Ihre Anzeige
hier nicht fehlen!**

Ich berate Sie gerne:
Ingrid Doll, Tel. 0711 / 553 49 - 194
ingrid.doll@doldemedien.de



Campingplatz-Partner

Zulieferer der Campingindustrie

Dienstleistungen



Bestandsvermessung

GeoTop Vermessungs- & Ingenieurbüro Berger, Technikzentrum TZL, Seelandstr. 14-16, 23569 Lübeck, Tel. 0451/4079097, Fax 0451/4079098, info@geotop.de, www.geotop.de. Grundlagen für Planung, Verwaltung, Aushangplan, Präsentation, Buchung, Stellplatzplan, Kabel- und Leitungsplan, Google-Earth/-Maps-Migration, Campingplatzgestaltungs-Studien optional über Vermessungs-Drohne mit Luftbild: alles aus einer Hand.

Immobilien

Campingplatzkauf Schaber GmbH, Tübinger Str. 15, 70178 Stuttgart, Tel. 0711/6159090, Fax 0711/6159098, info@schabergmbh.de, www.campingplatzkauf.de. Kauf- und Verkaufsvermittlung von Campinganlagen.

Campingplatz Verkauf IIM GmbH, Im Thal 2, 82377 Penzberg, Tel. 08856/804210, info@iim.de, www.iim.de/camping. Diskrete Vermarktung möglich, über 5.000 Kaufinteressenten aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland können kurzfristig und zielgerichtet über neue Angebote unterrichtet werden. Unterstützung im gesamten Verkaufsprozess durch IIM-Camping-Netzwerke.

Prof. Dr. Heinrich Lang, vereidigter Sachverständiger, und Kollegen, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Wertermittlungen jeder Art, Beratung bei Veräußerung, Übergabe, Verpachtung, Kauf, Existenzgründungsberatung, Businesspläne, Begleitung Bankgespräche.

Planung

Q°rant Freiraumverschönerung mit Sebastian Busch, Redigerstr. 49, 48149 Münster, Tel. 0251/3849147, Fax 0251/3849148, kurant@q-rant.de, www.q-rant.de. Strategische Gestaltung von Campingplätzen im Bestand und Neubau. Lageplan-Erstellung / Statusanalyse / Beratung (Termine, Bauabschnitte, Kosten) / Planung (Vorentwurf, Entwurf, Ausführungsplanung) / Umsetzung (Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung) / Pflanzplanung / Pflegepläne.

Unternehmensberatung

BVCD Service GmbH, Ystader Str. 17, 10437 Berlin, Tel. 030/337783-20, Fax 030/337783-21, info@bvcd.de, www.bvcd.de. Betriebswirtschaftliche Beratung von bestehenden Campingplätzen und Neugründungen.

Ecocamping Service GmbH, Blarerstr. 56, 78462 Konstanz, Tel. 07531/28257-0, Fax 07531/28257-29, info@ecocamping.net, www.ecocamping.net. Planung, Beratung, Schulung, Zertifizierung - Qualität, Umwelt- & Klimaschutz, Naturerlebnis, u.v.m.

Prof. Dr. Heinrich Lang, vereidigter Sachverständiger, und Kollegen, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Umfassende betriebswirtschaftliche Beratung des Campingunternehmens, Marketing, Ausbau- und Neubaukonzeptionen, Existenzgründungen.

Versicherungen

Hütten + Tesch Versicherungsmakler GbR, Parkstr. 21, 28209 Bremen, Tel. 0421/178799-20, Fax 0421/178799-29, info@campingplatz-versicherungen.de, www.campingplatz-versicherungen.de. Ihr Spezialist für die Versicherung von Campingplatzunternehmen, mit eigenen speziell auf die Branche abgestimmten Versicherungspolicen und Beratung vor Ort.

CAMPINGPLATZKAUF.DE

IIM INTERNATIONALES BERATUNGS NETZ

Q°rant

BVCD
SERVICE GMBH



HÜTTEN + TESCH
VERSICHERUNGSMAKLER

Werbung



HAPPY FAMILY Camping in 50858 Köln. In 2018 ganz neu www.happy-family-camping.de. Nur bei uns gibt es eine kleine und feine Auswahl an familienfreundlichen Campingplätzen, da die Teilnehmerzahl pro Land limitiert ist, im Gegensatz zu den großen Portalen.



RBPR Ralph Binder Public Relations, In der Ritzbach 32, 65510 Idstein, Tel. 01577/7091952, ralph.binder@caravanningreisen.de, www.caravanningreisen.de. Wir zeigen Ihren Platz im besten Licht. Professionelle Foto- und Videoproduktion. Effiziente Werbung und Platzpräsentation im Online-Magazin.

Empfang

Internetzugang/WLAN



SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

Rezeption/Verwaltung



Book & Camp, Philipp Bernreuther, In der Röthe 4, 97332 Volkach, info@bookandcamp.de, www.bookandcamp.de. Der Platzwart – das frische Verwaltungssystem: einfach, durchdacht & bezahlbar. Auf Wunsch auch mit Online-Buchungsmodul und Anbindung an ihre bestehende digitale Infrastruktur.



BRANDL-EDV-Service Vertrieb easycamp Nord, Bockheberer Weg 56, 29640 Schneverdingen, Tel. 05193/52170, Fax 05193/4846, info@campingsoftware.de, www.edv-brandl.de. easycamp ist Die Software für Campingplätze seit drei Jahrzehnten. Mit führenden Campingplätzen weiterentwickelt.



CampConcept, Thomas Stachelhaus, Amselweg 4a, 61479 Glashütten, Tel. 06174/968814, info@fernauslese.de, www.fernauslese.de. Zählerfernauslesung für Bestand und Neuinstallation: Großer Funktionsumfang, mit unkomplizierter Integration in Ihre Verwaltungssoftware, minimaler Platzbedarf, einfache Bedienung über PC, Tablet oder Smartphone



Camppartner.com oHG, Detlef Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@camppartner.de, www.camppartner.de. Über 20 Jahre – Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.



CompuSoft A/S, Vertrieb Deutschland, Kurze Mühren 1, 20095 Hamburg, Tel. 040/32901191, Fax 040/32901100, info@compusoft.eu, www.compusoft.eu. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Ein-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien – jetzt auch in Deutschland!



SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.



TREFON electronic GmbH, Fichtenweg 6, 99098 Erfurt, Tel. 036203/576-30, Fax 036203/576-50, info@camping-strom.de, www.camping-strom.de. Das Energiemanagement für Camping- und Caravan-Plätze! Über PowerLine, LAN/WLAN, 2-Draht-Bus oder Radio-Mesh: Fernablesung, Fernschaltung, Schrankensteuerung, Straßenbeleuchtung, Strombegrenzung, Zeitprogramme, Zugangskontrolle. Vernetzte Strom- und Kassen-Automaten.

Schrankenanlagen



W. ARNOLD GmbH, Mörfelder Landstr. 11, 63225 Langen, Tel. 06103/20127-0, Fax 06103/977816, info@schranken.de, www.schranken.de. Wir bieten Schranken, Nummernschilderkennung, Zufahrtssysteme, Parkscheinautomaten, Drehkreuze mit Schnittstellen zu fast allen Verwaltungsprogrammen. Wir haben uns auf Campingplätze spezialisiert und kennen Ihre Bedürfnisse.



Beckmann GmbH, Brandtstr. 1, 33161 Hövelhof, Tel. 05257/98230, Fax 05257/9823-11, info@beckmann-gmbh.de, www.beckmann-gmbh.de. Ver- und Entsorgungsstationen (Strom-, Wasser-, Entsorgungssäulen), Münzautomaten für Duschen/Waschmaschinen, berührungslose Abrechnungssysteme, Parksysteme.

Software



Camppartner.com oHG, Detlef Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@camppartner.de, www.camppartner.de. Über 20 Jahre – Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.



CompuSoft A/S, Vertrieb Deutschland, Kurze Mühren 1, 20095 Hamburg, Tel. 040/32901191, Fax 040/32901100, info@compuSoft.eu, www.compuSoft.eu. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Ein-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien – jetzt auch in Deutschland!



Erdmann EDV Service, Inh. Christoph und Nils Erdmann GbR, Schilderstr. 53a, 38640 Goslar, Tel. 05321/7422127, Fax 05321/7428164, info@erdmann-edv-service.de, www.erdmann-edv-service.de



Jawigo GmbH, Schreckenmanklitz 18, 88171 Weiler-Simmerberg, Tel. 08381/929359, Fax 08381/929360, info@jawigo.de, www.jawigo.de. Mit dem C1:Manager verwalten Sie Ihre Freizeitanlage intuitiv, effizient und übersichtlich.



KTECH Engineering & Touristik GmbH, Augasse 8, A-3251 Purgstall, Tel. 0043/74892015, office@ktech.at, www.ktech.at. CP-Consulting, CP-Software für Verwaltung und Technik. Softwareentwicklung – Schnittstellenprogrammierung – Geoinformatik – Implementierung – Schulung. Zählerfernauslesung und Abrechnung.



mgm Software Team GmbH, Industriestraße 1, 6134 Vomp, +43 5242 23123, Fax DW 17, info@mgm.at, www.easycamp.info. easycamp ist Die Software für Campingplätze seit drei Jahrzehnten. Haben Sie alles im Griff mit vollem Überblick. Für entspanntes Verwalten, einfach, flexibel und genau auf Sie zugeschnitten.



PROWI GmbH, Eimke 4, 32699 Extertal, Tel. 05262/3307, Fax 05262/992404, info@prowi.net, www.prowi.net. PROWI PC-Anmeldung und PROWI PC-Dauercamping. Mit diesen Programmen den Campingplatz einfach und clever verwalten.



Qubits GmbH, Jahnstr. 32, 77963 Schwanau, 07824/9239505, info@qubits.gmbh, www.qubits.gmbh. Ihr Partner für Zeitersparnis durch automatisierte Buchungsprozesse, mit Onlinebuchung.



SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.



tcs GmbH – Tourism Change Support, Alter Holzhafen 19, 23966 Wismar, Tel. 03841/7582990, info@tcs-hgx.de, www.tcs-hgx.de. Software trifft Beratung, damit Sie rundum bestens versorgt sind. Einfach entspannt verwalten, mit easycamp der Branchenlösung für Campingplätze.

Zufahrt



Hinn GmbH, Sikvölgy hrsz. 0778, H-2800 Tatabanya, Tel. 0036/34512302, Fax 0036/34512308, info@hinn.de, www.hinn.de. – Entwicklung & Herstellung, Vertrieb & Service von Kfz-Kennzeichenerkennungs-Systemen. Vertrauen Sie unserer Kompetenz!

Zugangs- und Zahlungssysteme



Beckmann GmbH, Brandtstr. 1, 33161 Hövelhof, Tel. 05257/98230, Fax 05257/9823-11, info@beckmann-gmbh.de, www.beckmann-gmbh.de. Ver- und Entsorgungsstationen (Strom-, Wasser-, Entsorgungssäulen), Münzautomaten für Duschen/Waschmaschinen, berührungslose Abrechnungssysteme, Parksysteme.



Camppartner.com oHG, Detlef Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@camppartner.de, www.camppartner.de. Über 20 Jahre – Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.



CompuSoft A/S, Vertrieb Deutschland, Kurze Mühren 1, 20095 Hamburg, Tel. 040/32901191, Fax 040/32901100, info@compusoft.eu, www.compusoft.eu. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Ein-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien – jetzt auch in Deutschland!



Cynox Weinert Engineering GmbH, An den Kolonaten 27, 26160 Bad Zwischenahn, Tel. 04486/94049, Fax 04486/94039, info@cynox.de, www.cynox.de. Bargeldlose Zahlungssysteme für Dusche, Zutritt/Zufahrt, Strom- u. Wasserversorgung, Waschmaschinen per RFID-Karten, Bezahl-Terminals für EC-Karte und Bargeld. Zählerfernauslesung u. Stromfernabschaltung per Funk oder Kabel.



MAG Elektronik GmbH, Mainkurstr. 17, 63477 Maintal, Tel. 06109/66670, Fax 06109/698348, info@mag-elektronik.de, www.mag-elektronik.de. Münz- und Chipkartenautomaten, Dusch-Waschsteuerungen, Geldwechselgeräte, RFID-Transpondersysteme.



Straubtec GmbH & Co. KG, Von-Cancrin-Str. 1, 63877 Sailauf, Tel. 06093/996689-0, Fax 06093-996689-55, info@straubtec.de, www.ihge.de. IHGE Münzautomaten-Chipkartengeräte-Bezahlsysteme für Strom, Wasser, Zeit, Zugang (z.B. Duschsteuerungen, Waschmaschinen).

Freizeitgestaltung

Animation



HAPPY FAMILY Animation, Peter Schönwälder, 50933 Köln, Tel. 0221/16839145, p.schoenwaelder@happy-family-animation.de, www.happy-family-animation.de. Sommer-Camping-Animatoure für Campingplätze in Deutschland, Österreich und Südtirol mit Rundum-Sorglos-Paket und zahlreichen, attraktiven Animationen. Über 25 Jahre Camping-Animations-Erfahrung und in 2018 mit neuer Homepage und Online Anfrage.



S.O.F.A. GmbH, Am Hang 8, 24306 Plön, Tel. 04522/4163, Fax 04522/4284, info@sofa-gmbh.de, www.sofa-gmbh.de oder www.campingplatzanimation.de. Wir bieten ein umfangreiches Animationsprogramm für Groß und Klein, flexibel und professionell, europaweit. Inklusive Personal, Material, Planung und hausgenerer Großgeräte. Zudem buchbar für einzelne Highlight-Tage, Sommerfeste und vieles mehr.

Poolanlagen



RivieraPool Fertigschwimmbad GmbH, Klöcknerstr. 2, 49744 Geeste, Tel. 05937/660, Fax 05937/8541, info@pools.de, www.pools.de. Einer der führenden Hersteller von Fertigschwimmbädern und Whirlpools. Solide Qualität, schickes Design und ausgefeilte Technik beruhen auf 40jähriger Erfahrung und Innovation.

Spielgeräte/-automaten (Indoor)



LAPPSET Spiel-, Park- und Freizeitanlagen GmbH, Kränkelsweg 32, 41748 Viersen, Tel. 02162/501980, Fax 02162/5019815, deutschland@lappset.com, www.lappset.de. Mit Spielplatzgeräten, Sportanlagen und Outdoor-Möbeln von Lappset wird Ihr Campingplatz einzigartig.

Spielplatz



Eurotramp Trampoline Kurt Hack GmbH, Zeller Str. 17/1, 73235 Weilheim-Teck, Tel. 07023/9495-0, Fax 07023/9495-10, eurotramp@eurotramp.com, www.eurotramp.com. Spielplatztrampoline, Trampolinanlagen, Bodentrampoline, hochwertige Freizeitgeräte.



Kompan GmbH, Raiffeisenstr. 13, 24941 Flensburg, Tel. 0461/773060, Fax 0461/7730635, kontakt@kompan.com, www.kompan.de. Großes Sortiment an Spielplatz- und Freizeitgeräten für alle Altersgruppen und Outdoor-Fitnesslösungen. Über 45 Jahre Erfahrung. TÜV-zertifiziert, umfangreiche Garanzzeiten, wartungsarm, geringe Betriebskosten, umweltfreundliche Materialien.



Pieper Holz GmbH, Im Westfeld 2, 59939 Olsberg-Assinghausen, Tel. 02962/9711-0, Fax 02962/9711-31, www.pieperholz.de, post@pieperholz.de. Spielgeräte und Freizeitanlagen, Garten- und Parkideen.



SIK-Holzgestaltungs GmbH, Carmen Engel, Fachbereich Camping, Langenlipsdorf 54a, 14913 Niedergörsdorf, Tel. 033742/79951, c.engel@sik-holz.de. - Spielen-Individuell-Kreativ - Wir sind ein Ausbildungsbetrieb mit über 30 Jahren Erfahrung rund um den Spielplatz, von der Planung bis zur Montage. Lernen Sie uns und unsere Spielgeräte aus natürlich gewachsener Robinie kennen, wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Spielart GmbH - Abenteuerliche Spielgeräte, Mühlgasse 1, OT Laucha, 99880 Hörstel, Tel. 03622/401120-0, info@spielart-laucha.de, www.spielart-laucha.de.



SPOGG Sport-Güter GmbH, Schulstr. 27, 35614 Asslar-Berghausen, Tel. 06443/811262-63, Fax 06443/811269, spogg@hally-gally-spielplatzgeraete.de. www.hally-gally-spielplatzgeraete.de, „Spielplatzgeräte der besonderen Art“.

Gebäude/Umwelttechnik

Mobilheime/Häuser



ARCABO BV, Rollocate 45, NL-7711 GG NIEUWLEUSEN, Tel. Showroom: 0031/529760666, Tel. Office: 0031/529 488900, info@arcabo.nl, www.arcabo.com. Hersteller von individuellen und winterfesten Mobilheimen auf Fahrgestell ab 10 m². Unsere Ausstattung reicht von puristisch bis luxuriös. Viele Modelle live im großen Ausstellungszentrum erleben.



Lacet Niederrhein GmbH, Heronger Feld 11, 47638 Straelen – Herongen, Tel. 02839/8759000, info@lacet-niederrhein.de, www.lacet-niederrhein.de. Deutsche Qualitäts-Mobilheime. Mobilheim-Hersteller mit über 30 Jahren Erfahrung. Winterfeste, maßgefertigte Mobilheime auf Fahrgestellen gebaut nach Deutscher Norm. Öffnungszeiten Mo. - Fr. von 8.00h – 17.00h u. Sa. von 9.00h – 14.00h.



Lacet Mobilheime & Chalets, De Hork 17, NL-5431 NS Cuijk, Niederlande, Tel. 0031/485/312911, info@lacet.nl, www.lacet.nl. Großes Angebot neuer und gebrauchter Alu-Mobilheime und Chalets. Transport und Aufstellung. Inzahlungnahme. Showgelände geöffnet von Mo. - Sa. von 9.00h – 17.00h.



TOBS Mobilheim- und Holzhausbau GmbH & Co. KG, Rudolf-Diesel-Str. 4, 52525 Heinsberg, Tel. 02452/3761, Fax 02452/3966, info@mobilheimbau.de, www.mobilheimbau.de. TOBS macht Wohn(t)räume wahr. Individuell nach Kundenwunsch gefertigte Mobilheime für das Wochenende, Ihren Urlaub oder 365 Tage im Jahr.

Platzgestaltung

Gelände



PURUS PLASTICS GmbH, Am Blätterrangen 4, 95659 Arzberg, Tel. 09233/7755-0, Fax 09233/7755-50, www.ecoraster.de, info@ecoraster.de. ECORASTER – Versiegelungsfreie Bodenbefestigung.

Infrastruktur



CampConcept, Thomas Stachelhaus, Amselweg 4a, 61479 Glashütten, Tel. 06174/968814, info@campconcept.eu, www.campconcept.eu. Netzwerktechnik, Zutrittskontrolle, Abrechnungstechnik, Gebäudeautomation, individuelle Hard- und Softwareentwicklung.



CampConcept Österreich, Benjamin Ebert, Obermillstätter Str. 151, 9872 Millstatt am See, Österreich, Tel. 0043/680/4424553, info@campconcept.eu, www.campconcept.eu. Netzwerktechnik, Zutrittskontrolle, Abrechnungstechnik, Gebäudeautomation, individuelle Hard- und Softwareentwicklung.

Reisemobilhafen



Beckmann GmbH, Brandtstr. 1, 33161 Hövelhof, Tel. 05257/98230, Fax 05257/9823-11, info@beckmann-gmbh.de, www.beckmann-gmbh.de. Ver- und Entsorgungsstationen (Strom-, Wasser-, Entsorgungssäulen), Münzautomaten für Duschen/Waschmaschinen, berührungslose Abrechnungssysteme, Parksysteme.

Ver- und Entsorgung



Beckmann GmbH, Brandtstr. 1, 33161 Hövelhof, Tel. 05257/98230, Fax 05257/9823-11, info@beckmann-gmbh.de, www.beckmann-gmbh.de. Ver- und Entsorgungsstationen (Strom-, Wasser-, Entsorgungssäulen), Münzautomaten für Duschen/Waschmaschinen, berührungslose Abrechnungssysteme, Parksysteme.



CampTec GmbH & Co. KG, Putjeredder 19, 24850 Schuby, Tel. 04621/41369, Fax 04621/41602, info@camp-tec.de, www.camp-tec.de. Zählerfernauslesung, berührungslose Abrechnungssysteme für Duschen, Waschmaschinen, Türöffner, Schranken usw.



Ceitec - Technik für Freizeitanlagen, Inh. Carsten Eikmeier e. K., Meinberger Strasse 31, 32825 Blomberg, Tel. 05235/992765, Fax 05235/992777, info@ceitec.de, www.ceitec.de. Ceitec steht für Beratung sowie Verkauf qualitäts- und komfortsteigernder Produkte für die Freizeitwirtschaft.



edelboxx GmbH & Co. KG, Inh. Christian Deiring, Württemberger Str. 113, 76646 Bruchsal, Tel. 07251/391555-0, info@edelboxx.de, www.edelboxx.de. Stromverteilerschränke auch mit Münzsteuerung, Energiesäulen in vielen Ausführungen, Zählerfernauslesung und Steckdosenschaltung, Versorgungssäulen und Abwasser-Gullys. Lösungsberatung gerne bei Ihnen vor Ort. E-Mobilität speziell für Campingplätze.



ELEKTRA Tailfingen Schaltgeräte GmbH + Co. KG, Brunnenstr. 48, 72461 Albstadt, Tel. 07432/18-329, Fax 07432/18-330, info@elektra-tailfingen.de, www.elektra-tailfingen.de. Stromverteilerschränke, Münzstromverteiler, Energiesäulen, Zählerfernauslesung.



Holmernhof Campingplatz-Ausstattung, Inh. Johann Köck, Andreas-Hofer-Str. 6, 94072 Bad Füssing, Tel. 08531/290111, Fax 08531/290192, info@comfi-camp.de, www.comfi-camp.de. Herstellung und Vertrieb von winterfesten Ver- und Entsorgungssäulen für Campingplätze sowie von Gassäulen für die Gasversorgung in Gasstraßen.



Kern Elektrotechnik OHG, Industriestr. 46, 35684 Dillenburg, Tel. 02771/32821, Fax 02771/32864, info@kern-elektroapparatebau.de, www.kern-elektroapparatebau.de. Ver- und Entsorgung für Wohnmobil und Caravan, Stromverteiler aller Art.



LAS-GmbH - Löhmann Automotive Systems GmbH, Osemund-Str. 19, 58636 Iserlohn, Tel. 02371/78831-0, Fax 02371/78831-10, marianne.loehmann@las-gmbh.de, www.sani-station.de. Ver- und Entsorgung mit Bodeneinlass auf höchstem Hygieneniveau, Energiesäulen. Alle Geräte aus Edelstahl. Individuelle Beratung.



Bernd Prietzel, Schönefelder Chaussee 233, 12524 Berlin, Tel. 0177/2692077, Fax 030/63103923, prietzel@versanet.de, www.prietzel.npage.de. Anlagen zur Wasser- und Stromversorgung sowie Abwasserentsorgung im Bausteinsystem aus Edelstahl, dadurch Anpassung an alle Einsatzbedingungen, Fundament gehört immer zum Lieferumfang.



SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

Sanitär

Infrastruktur/Trennwände/Waschbecken



HoSanit GmbH, Vulkanstr. 13, D 10367 Berlin, Tel. 030/509664810, info@hosanit.de, www.hosanit.de. Waschtische und Waschrinnen aus Edelstahl und Mineralguss



Mensch & Wasser - Manfred Stoffl GmbH, Bergfeldstr. 20, 84435 Lengdorf, Tel. 08083/54401, Fax 08083/546633, info@spare-wasser.de, www.spare-wasser.de. Berührungslose Sanitärtechnik, wasserlose Urinale, Hochgeschwindigkeitshandtrockner.



VARICOR GmbH, Waldstr. 33, 76571 Gaggenau, Tel. 07225/9739-0, Fax: 07225/9739-49, info@varicor.com, www.varicor.com. Maßgerechte Waschplatzlösungen - robust, hygienisch, wertbeständig.

