

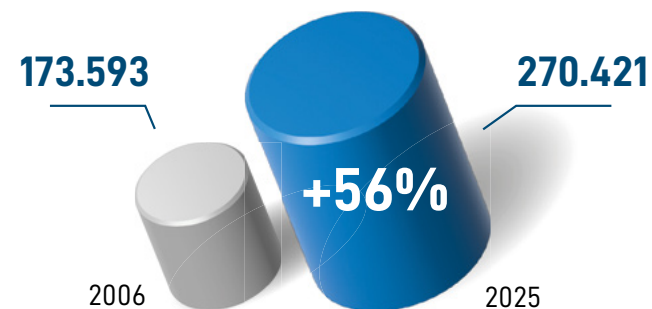


## Klimafreundliche Reisen: Camping und Caravaning im Vergleich

Laut einer Studie des ifeu-Instituts schneidet Camping und Caravaning beim CO<sub>2</sub>-Ausstoß häufig besser ab als Hotel- und Flugreisen – insbesondere bei kurzen Distanzen, längeren Aufenthalten und hoher Fahrzeugauslastung. Zwar können Wohnmobile und Gespanne beim Fahren je nach Fahrweise höhere Emissionen als Pkw erzeugen, doch vor Ort ist Camping und Caravaning deutlich klimafreundlicher: Hotelübernachtungen können pro Person bis zu zehnmal mehr CO<sub>2</sub> verursachen. Insgesamt liegt der CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Personenkilometer oft auf dem Niveau von Bahnreisen und klar unter dem von Flugreisen oder Kreuzfahrten.

## Hohe Relevanz von Camping-Endkundenmessen

Während viele Verbrauchermessen mit sinkenden Besucherzahlen zu kämpfen haben, boomt der Caravan Salon Düsseldorf als Leitmesse der Camping Branche: An den Besucherzahlen lässt sich über die letzten 20 Jahre ein stetig wachsendes Interesse an dieser Freizeitform ablesen:



Besucherzahlen Caravan Salon Düsseldorf  
Quelle: Messe Düsseldorf

## Wir suchen den Dialog. Sprechen Sie uns an.

Herausgeber, Redaktion und Quellen:

**ADAC**

**Allgemeiner Deutscher  
Automobil-Club e.V.,  
München**

Dr. Steffen Häbich  
Telefon: (089) 7676-2612  
www.adac.de

**BVCD**

**Bundesverband der  
Campingwirtschaft in  
Deutschland e.V., Berlin**

Prof. Dr. Frank Schaal  
Telefon: (030) 33 77 83 20  
www.bvcd.org

**CIVD**  
Caravaning Industrie Verband e.V.

**Caravaning Industrie  
Verband e.V., Frankfurt**

Daniel Onggowinarso  
Telefon: (069) 70 40 39 -0  
www.civd.de

**DCHV**

**Deutscher Caravaning  
Handels-Verband e.V.,  
Stuttgart**

Ariane Finzel  
Telefon: (0711) 8873928  
www.dchv.de

**CARAVAN SALON  
DÜSSELDORF**

**Caravan Salon  
Messe Düsseldorf**

Stefan Koschke  
Telefon: (0211) 4560-01  
www.caravan-salon.de

### Quellen:

ADAC, BVCD, CaraConsult, CIVD, DCHV, dwif, Messe Düsseldorf, PiNCAMP, Statistisches Bundesamt, ZKF



# Camping & Caravaning

**bewegen Menschen,  
Wirtschaft und Regionen  
in Deutschland**

## Milliardenbranche mit positiver Zukunft

### Camping schafft Wertschöpfung, Beschäftigung und bezahlbaren Urlaub

Camping- und Caravaning Tourismus generiert Milliardenumsätze, steigende Übernachtungszahlen und sichert zehntausende Arbeitsplätze. Er stärkt regionale Wertschöpfung, ländliche Räume sowie Gastronomie und Einzelhandel. Gleichzeitig ermöglicht Camping bezahlbaren Urlaub und ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor für den Tourismusstandort Deutschland.



**120.000  
Beschäftigte**



**43 Mrd. €  
Umsatz**



**7,35 Mrd. €  
Steuereffekt**

### Eine echte Erfolgsgeschichte

Die Caravaning-Branche ist eine echte Erfolgsgeschichte. Mit einer hohen Stabilität und erheblichen Steuereffekten hat sie sich zu einem starken Motor der deutschen Wirtschaft entwickelt. Damit profitiert die gesamte Volkswirtschaft von Bund über Länder bis hin zu Kommunen und zeigt, dass sie eine zukunftsfähige, breit wirksame Leitbranche mit hoher wirtschaftlicher Dynamik ist.

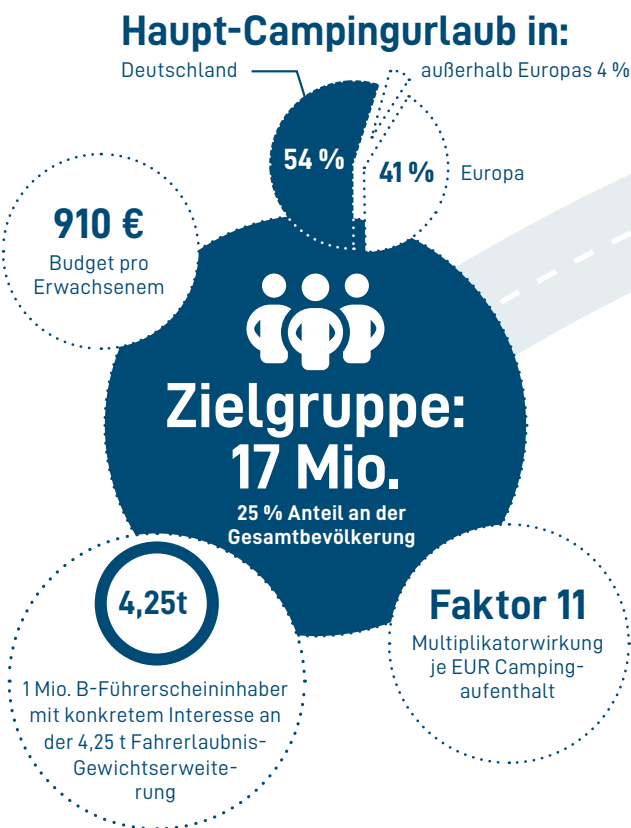


Eine Initiative von  
**ADAC, BVCD, CIVD, DCHV** und  
**Caravan Salon Messe Düsseldorf**

# Die Zielgruppe als Wirtschaftsmotor

## Camping & Caravaning begeistern Menschen

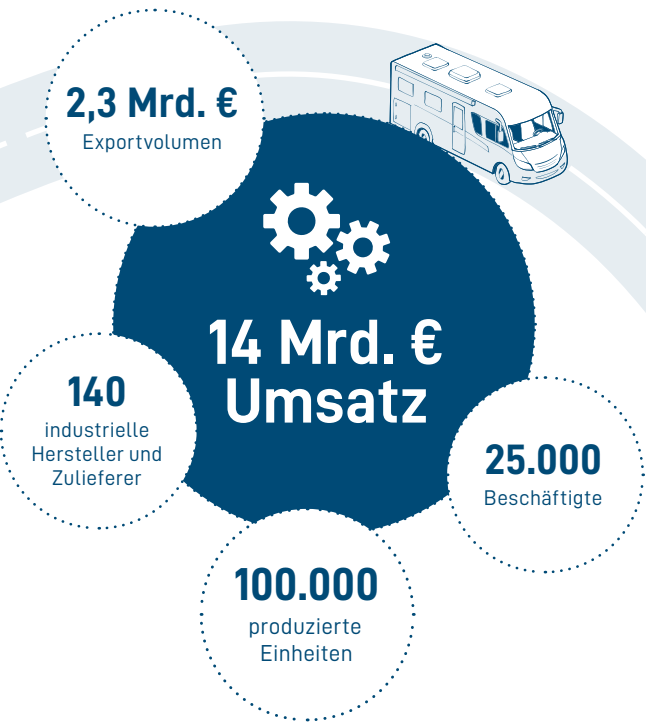
Camping & Caravaning sowie der Trend der mobilen Freizeit ist längst in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Die Zielgruppe ist breit aufgestellt, zunehmend jünger und stark familienorientiert. Eine hohe Wiederkehrquote, zahlreiche Neueinsteiger sowie eine ausgeprägte Reiseaktivität kennzeichnen das Segment.



# Caravaning ist Industriepolitik

## Innovative Hersteller und Zulieferer schaffen viele Arbeitsplätze

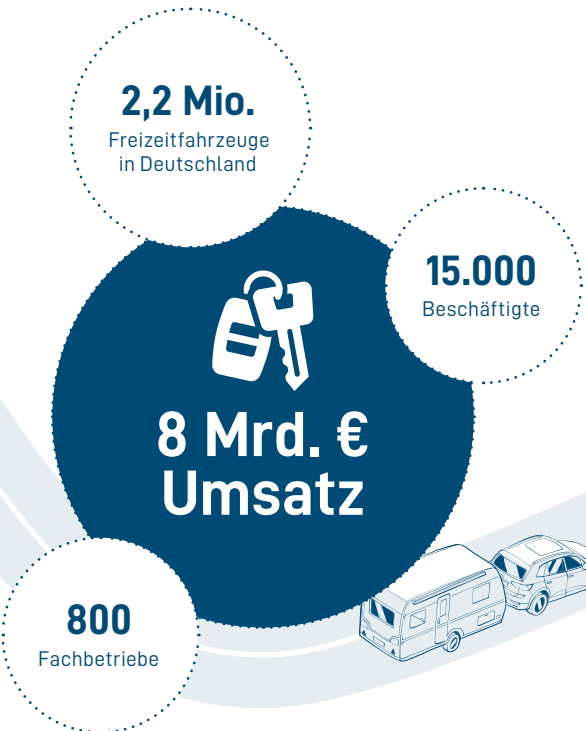
Die Caravaning-Industrie ist ein umsatzstarker, mittelständisch geprägter Industriezweig mit hoher Exportkraft, qualifizierten Arbeitsplätzen und bedeutender industrieller sowie handwerklicher Wertschöpfung. Hersteller und Zulieferer stehen in Europa und weltweit für Qualität, Innovation und „Made in Germany“. Damit leistet die Branche einen wichtigen Beitrag zu Beschäftigung und wirtschaftlicher Stärke in Deutschland.



# Der Handel schafft das Kundenerlebnis

## Mobilitätspartner für Caravaning

Der Caravaning-Handel ist Dienstleister, Mobilitätspartner und zentraler Ansprechpartner für Millionen von Camping- und Caravaning-Begeisterte in Deutschland. Zahlreiche Betriebe aus Fahrzeugverkauf, Service, Vermietung und Campingzubehör verbinden zentrale Leistungsbereiche zu einem umfassenden Kundenerlebnis und begleiten ihre Kundinnen und Kunden entlang des gesamten Fahrzeuglebenszyklus.



# Wirtschaftskraft Camping-Tourismus

## Regional wirksam und europaweit wettbewerbsfähig

Der Camping-Tourismus generiert Milliardenumsätze, steigende Übernachtungszahlen und sichert zehntausende Arbeitsplätze. Er stärkt regionale Wertschöpfung, ländliche Räume sowie Gastronomie und Einzelhandel. Gleichzeitig ermöglicht Camping bezahlbaren Urlaub und ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor für den Tourismusstandort Deutschland.

